



แผนพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี

(พ.ศ. 2567 – 2571)

กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา 5 ปี กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของสถานศึกษา โดยสอดคล้องแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนการศึกษาแห่งชาติ (2560 -2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายความมั่นคง นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และมาตรฐานการอาชีวศึกษา เพื่อรองรับการประกันคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 โดยร่วมกันระดมความคิดระหว่างคณะผู้บริหาร และบุคลากรทั้งหมด กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดหลัก เป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ นำไปสู่ ปรัชญาวิทยาลัยฯ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ความต้องการของผู้เรียน เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนก้าวทันโลกยุคใหม่ในอนาคต

โดยกาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ได้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ทั้งระบบปกติ และระบบทวิภาคีและระยะสั้น ตรงตามความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการให้ผู้ปกครอง ชุมชน และสถานประกอบการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถานศึกษาท้ายที่สุดนี้ คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ขอขอบคุณ คณะครูและบุคลากร และผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี (2568-2572) เพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาการจัดการสถานศึกษาต่อไป

งานวางแผนและงบประมาณ

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง	
บทที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และจุดเน้นการปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
บทที่ 4 สารสำคัญแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2567 - 2571)	
บทที่ 5 การกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ของแต่ละประเด็น ของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง	
บทที่ 6 กรอบกลยุทธ์/โครงการจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	
บทที่ 7 การนำแผนพัฒนาการศึกษาไปสู่การปฏิบัติ	

ภาคผนวก

- สำเนาคำสั่งวิทยาลัยฯ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ลงวันที่
- รายงานการประชุม คณะกรรมการวิทยาลัยฯ เรื่องพิจารณาความเห็นชอบและอนุมัติ แผนพัฒนาสถานศึกษา 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2577)
- การขับเคลื่อนการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา
- แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 - 2568
- แบบฟอร์มดำเนินโครงการ

ภาคผนวก

โครงการฝ่ายบริหารทรัพยากร

โครงการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา

โครงการฝ่ายวิชาการ

โครงการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ส่วนที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

ตามบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 กำหนดให้การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ กาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษาวิทยาลัย จัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษากาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2568 - 2571) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาสถานศึกษา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิรูป การศึกษาตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานครสู่การปฏิบัติภายใต้บริบทของกาญจนานิเชกวิ ทยาลัย ช่างทองหลวง ที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

1.1 วิสัยทัศน์ :

สถาบันแห่งการเรียนรู้ และผลิตกำลังคนคุณภาพด้านวิชาชีพช่างทองหลวง อัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล

1.2 เอกลักษณ์ของกาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง :

ผู้เชี่ยวชาญงานช่างทอง

1.3 อัตลักษณ์ของกาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง :

ซื่อสัตย์ มีวินัย ใจอาสา

1.4 พันธกิจ :

พันธกิจที่ 1 จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในทุกระดับ(พัฒนา คุณภาพคนไทยยุคใหม่)

พันธกิจที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและ พัฒนากำลังคนในสาขาช่างทองหลวง ช่างเครื่องประดับอัญมณี (พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่)

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม การวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและการ สร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ (พัฒนาแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่)

พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการอาชีวศึกษาแนวใหม่สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่)

1.5 ยุทธศาสตร์ :

1. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล
2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนด้านช่างทองหลวง และเครื่องประดับอัญมณีให้เพียงพอต่อสถานประกอบการ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการอาชีวศึกษา
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ในการพัฒนาประสิทธิภาพการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการพัฒนาชุมชน ภูมิภาคและประเทศที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ในศาสตร์ พร้อมกับมีสมรรถนะและทักษะชีวิตที่พึงประสงค์ด้วยการบูรณาการการศึกษากับโลกความเป็นจริงเป็นฐาน (Real World Education Based)

เป้าประสงค์

1. ผู้เรียนมีสมรรถนะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีวศึกษา
2. ผู้เรียนได้รับโอกาสในการปฏิบัติการและเรียนรู้ ในสถานประกอบการชั้นนำที่ได้รับการยอมรับทางวิชาชีพของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในศาสตร์ที่ศึกษา
3. ผู้เรียนสามารถสร้างหรือผลิต โครงการ ผลงาน การวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ไปใช้ประโยชน์กับสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม
4. ผู้เรียนมีทักษะชีวิตที่ดีที่เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนนักเรียน นักศึกษาของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ที่มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่วิทยาลัยเทคนิคราชบุรีกำหนดและมีงานทำที่ตรงตามสาขาวิชาชีพที่เรียน
2. ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานอาชีวศึกษา
3. ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่สอบผ่านเกณฑ์กรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (วิทยาลัยคุณวุฒิวิชาชีพ หรือวิทยาลัยรับรองทางวิชาชีพ ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ)
4. ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่ได้รับโอกาสในการฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการชั้นนำที่ได้รับการยอมรับทางวิชาชีพของศาสตร์ทั้งในและ/ หรือต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในศาสตร์ที่ศึกษา
5. ร้อยละของจำนวนผู้เรียนสามารถประยุกต์การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตและผลิต โครงการ ผลงานการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ไปใช้ประโยชน์กับสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม
6. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักเรียน นักศึกษา (รวมถึงผู้เรียนที่ฝึกงาน) ในด้านทักษะชีวิต

กลยุทธ์

1. ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาสมรรถนะเชิงความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมในศาสตร์ที่ผู้เรียนศึกษา รวมถึงพัฒนาหลักสูตร Double Degree บูรณาการระหว่างศาสตร์ รวมถึงบูรณาการข้ามสถานศึกษา
2. พัฒนาคคลังความรู้ที่มีเนื้อหาที่แสดง ทักษะและประสบการณ์ของแต่ละศาสตร์ (Knowledge Warehouse) เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียนและผู้สอนที่ทันสมัยและทันเวลา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยฯ มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
4. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์ ตามมาตรฐานอาชีวศึกษา รวมถึงสมรรถนะคนในศตวรรษที่ 21
5. สนับสนุนให้ผู้เรียนมีประสบการณ์จากการแข่งขันในระดับประเทศ/ ระดับนานาชาติ ที่จัดโดยภาครัฐและภาคเอกชน
6. ส่งเสริมสนับสนุน งบประมาณ วัสดุ ครุภัณฑ์ อาคารสถานที่ ปัจจัยเกื้อหนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย วิจัย/สำรวจ ประสิทธิภาพของผู้เรียนทั้งด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์
7. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี เกี่ยวกับการมุ่งเน้นการใช้ทักษะชีวิตผ่านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และสิ่งแวดล้อม
8. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีสมรรถนะวิชาชีพตามเกณฑ์ของคุณวุฒิวิชาชีพของวิทยาลัยคุณวุฒิและวิทยาลัยรับรองทางวิชาชีพอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
9. ส่งเสริมศักยภาพทางด้านสมรรถนะเชิงภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียนที่เพียงพอในการเตรียมพร้อมส่งฝึกประสบการณ์ในองค์กรและสถานประกอบการชั้นนำทั้งในและต่างประเทศในศาสตร์ทางวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 เสริมสร้างสมรรถนะของผู้สอนที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของประเทศและโลกในศาสตร์วิชาชีพ ร่วมไปกับความก้าวหน้าสายอาชีพ

เป้าประสงค์

1. ผู้สอนสามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ตามเป้าหมายที่กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวงกำหนดไว้
2. ผู้สอนได้รับโอกาสในการปฏิบัติการและเรียนรู้ในสถานประกอบการชั้นนำที่ได้รับการยอมรับทางวิชาชีพของศาสตร์
3. ผู้สอนสามารถสร้างสรรค์การวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับโลกความจริง (Real World Education) และสามารถประยุกต์ผลการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนครู ข้าราชการ/ ข้าราชการพิเศษ/ เชี่ยวชาญ/ เชี่ยวชาญพิเศษ
2. ร้อยละของจำนวนผู้สอนที่จัดทำสื่อดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนและการเรียนการสอน
3. ร้อยละของจำนวนผู้สอนที่ได้รับโอกาสในการฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการชั้นนำที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ในศาสตร์ที่จัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการชั้นนำทั้งในและ/ หรือต่างประเทศที่ได้รับการยอมรับทางวิชาชีพ
4. ร้อยละของจำนวนผู้สอนที่เผยแพร่ผลการวิจัยในวารสารในฐานระดับชาติและ/ หรือนานาชาติ

กลยุทธ์

1. จัดการความรู้ผู้สอนในการจัดทำผลงานตามหลักเกณฑ์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยจัดการจัดการความรู้เป็นฐานในการพัฒนาและมีระบบสนับสนุน เช่น การส่งเสริมการใช้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor System) ที่เป็นบุคลากรและระบบดิจิทัลในการพัฒนาผู้สอน
2. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดการเรียนการสอนและการประยุกต์ใช้กับสมรรถนะที่เกี่ยวข้องตามความก้าวหน้าในสายอาชีพ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมศักยภาพทางด้านสมรรถนะเชิงภาษาต่างประเทศให้ผู้สอนเพื่อรองรับการเข้าถึงความรู้และประสบการณ์ที่ทันความก้าวหน้าของศาสตร์ทางวิชาชีพ
5. จัดทำ MOU ที่เน้นให้ผู้สอนได้รับโอกาสและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร/ สถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับในศาสตร์ (สร้างเครือข่าย)
6. จัดการความรู้ให้กับผู้สอนในด้านการวิจัย นวัตกรรม และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ฐานระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการจัดลิขสิทธิ์นวัตกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพวิจัยและและนวัตกรรม
7. จัดทำการวิจัย สำรวจ ฐานข้อมูลในการรับรู้ ความต้องการของผู้ประกอบการในการกำหนดทิศทางการสร้างวิจัยและนวัตกรรมของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการใช้บริการวิชาการภายใต้ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยเป็นฐานในการสร้างพลังของพันธมิตร เครือข่าย สถานประกอบการ ชุมชน สังคมที่ทันสมัยและทันเวลา และก้าวหน้า การเปลี่ยนแปลงเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความยั่งยืนของวิทยาลัย

เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้หลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์

1. กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง สามารถบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรีที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์และสังเคราะห์งานการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ และ/ หรือ ผลงานอื่นๆ ที่สะท้อนการปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นใน 1 ปีการศึกษา

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานในการพัฒนาคนของวิทยาลัย
2. ส่งเสริมการจัดการความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ที่เป็นทางการของวิทยาลัยการวิเคราะห์สังเคราะห์งาน และการวิจัยเพื่อพัฒนางาน (Routine to research: R2R) การประยุกต์ใช้ดิจิทัล ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดการความรู้ในประเด็น กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ ที่ต้องใช้เป็นหลักในการดำเนินงานที่ทันสมัยและทันเวลาที่นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการงานประจำ
3. ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนการจัดการอาชีวศึกษาโดยการบริหารแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนมาจัดทำทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ทั้งแผนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ทุกมิติ การบริหารความเสี่ยงสมรรถนะบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ฯลฯ
4. จัดทำแผนและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของวิทยาลัยตามแผนการพัฒนารายบุคคลระยะยาว (Training and Development Roadmap)

ส่วนที่ 2

ข้อมูลพื้นฐาน

ของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

ประวัติความเป็นมา

ประวัติความเป็นมา กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง จัดตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในมหามงคลวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี เลขาธิการพระราชวัง (นายแก้วขวัญ วัชโรทัย) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้แทนจากสำนักพระราชวัง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยศิลปากร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ เพื่อจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทั้งนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศจัดตั้ง เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2538 โดยได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้อาคารเครื่องสูงเดิม อาคารที่พักข้าราชการเดิม (อาคารเต็ง) และอาคารโบราณช่างหมวดวราสน์เป็นอาคารเรียน รวม 3 หลัง ในบริเวณพระบรมมหาราชวัง เปิดทำการสอนเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2538 ระดับ ปวช. สาขาวิชาช่างทองหลวง และสาขาวิชาวิทยาการการเจียระไนอัญมณี

ในปีงบประมาณ 2542 วิทยาลัยได้ขยายวิทยาเขตแห่งที่ 2 ขึ้นในพื้นที่ 16 ไร่ ตำบลศาลายา อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม มีอาคารรวม 4 หลัง ประกอบด้วยอาคารอำนวยการ อาคารเรียน และปฏิบัติการพร้อมโรงอาหาร-หอประชุม และอาคารที่พักครู-อาจารย์ เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่นั้นมา ปีการศึกษา 2545

การเปิดสอนระดับปริญญาตรี

ปีการศึกษา 2543 กระทรวงศึกษาธิการ อนุมัติเปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาช่างทองหลวง โดยให้กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง เข้าร่วมเป็นศูนย์การเรียนของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ตั้งตั้งปีการศึกษา 2543 – 2547 มีนักศึกษา จำนวน 5 รุ่น

ปีการศึกษา 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (หนังสือราชการลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2550) เสนอขอให้กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง เป็นสถาบันสมทบของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ซึ่งสภาสถาบันฯ ได้มีมติอนุมัติให้รับเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2548 และได้ดำเนินการเสนอพระราชกฤษฎีกา ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีพิจารณาและประกาศพระราชกฤษฎีกา รับกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เข้าสมทบในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2549 ณ วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2549

ที่ตั้ง

ชื่อวิทยาลัย (ภาษาไทย) กาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

ชื่อวิทยาลัย (ภาษาอังกฤษ) Jubilee Royal Goldsmith College

ที่ตั้งวิทยาลัย

กาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ในพระบรมมหาราชวัง ในพระบรมมหาราชวัง

ถนนเขื่อนขันธ์วัณโสณ แขวงพระราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ

กาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ศาลา 299/1 หมู่ 5 ถนนศาลา-บางภาษี

ตำบลศาลา อำเภอยุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

โทรศัพท์ โทร. 0-22218791, 0-24313611-13

โทรสาร โทร. 0-22245053, 0-24313613 ต่อ 102

เว็บไซต์ www.goldsmith.ac.th

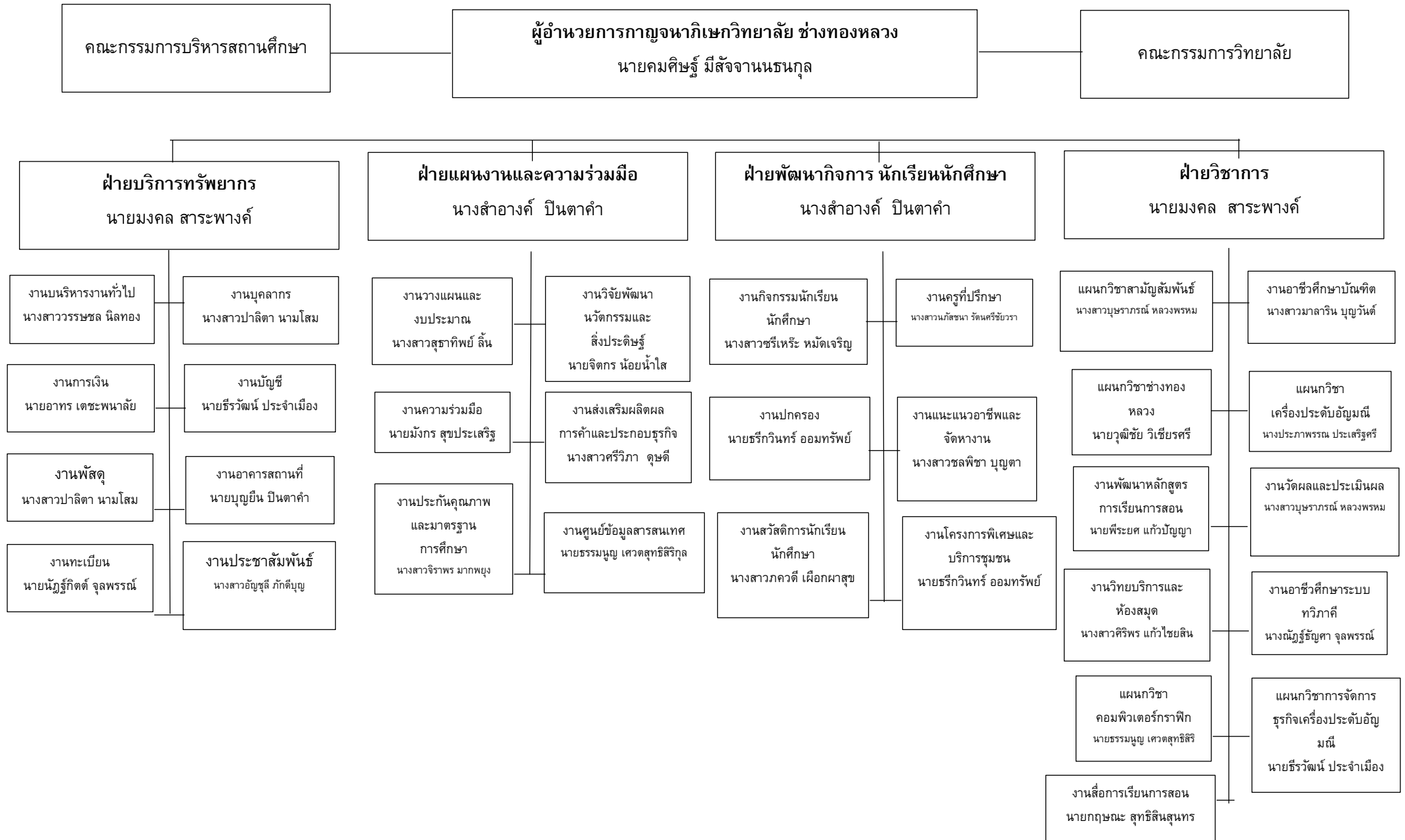
อีเมล rgc@goldsmith.ac.th

สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ : Bangkok 22

เนื้อที่ของวิทยาลัย 16 ไร่

๑. อาคารเรียนและปฏิบัติการ 1	1 หลัง	4 ชั้น	พื้นที่ 7,000 ตารางเมตร
๒. อาคารโรงฝึกงาน	1 หลัง	2 ชั้น	พื้นที่ 254 ตารางเมตร
๓. อาคารบ้านพักครู(แฟลต)	1 หลัง	4 ชั้น	พื้นที่ 3,548 ตารางเมตร
๔. อาคารอำนวยการ	1 หลัง	2 ชั้น	พื้นที่ 720 ตารางเมตร
๕. เสาธง	1 ต้น		
๖. ประตูรั้ว	1 ประตู		
๗. ถนน คสล.			พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร
๘. รั้ว คสล.			ความยาว 138 เมตร
9. อาคารเรียนและปฏิบัติการ 2	1 หลัง	4 ชั้น	พื้นที่ 1,750 ตารางเมตร
10. อาคารศูนย์วิทยบริการ	1 หลัง	4 ชั้น	พื้นที่ 1,088 ตารางเมตร
11. อาคารเอนกประสงค์	1 หลัง	2 ชั้น	พื้นที่ 1,008 ตารางเมตร
12. ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ			จำนวน 40 ห้อง
13. ห้องระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง			จำนวน 7 ห้อง
14. อาคารตังสินอุปถัมภ์ 2	1 หลัง	3 ชั้น	
15. อาคารเอนกประสงค์ (โดม)	1 หลัง		พื้นที่ 924 ตารางเมตร
16. อาคารโรงจอดรถ	๑ หลัง		

2.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง



2.5 ข้อมูลบุคลากร

กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

1 อัตรากำลังปี 2568

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

ผู้ให้ข้อมูล งานบุคลากร

อัตรากำลังของ กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

มีบุคลากรทั้งสิ้น 61 คน

ก. ข้าราชการ 21 คน

- | | |
|---------------------|-------|
| 1. ผู้บริหาร | 3 คน |
| 2. ข้าราชการครู | 18 คน |
| 3. ข้าราชการพลเรือน | - คน |

ข. ลูกจ้างประจำ 0 คน

- | | |
|-------------------|------|
| 1. ทำหน้าที่สอน | - คน |
| 2. ทัวไป/สนับสนุน | - คน |

ค. พนักงานราชการ 14 คน

- | | |
|-------------------|-------|
| 1. ทำหน้าที่สอน | 13 คน |
| 2. ทัวไป/สนับสนุน | 1 คน |

ง. ลูกจ้างชั่วคราว 28 คน

- | | |
|-------------------|-------|
| 1. ทำหน้าที่สอน | 2 คน |
| 2. ทัวไป/สนับสนุน | 26 คน |

จ. มีข้าราชการ/ลูกจ้าง มาช่วยราชการ - คน

ฉ. มีข้าราชการ/ลูกจ้าง ไปช่วยราชการที่อื่น - คน

ช. มีอัตราว่าง ไม่มีคนครอง - คน

- | | |
|-----------------|------|
| 1. ข้าราชการ | - คน |
| 2. ลูกจ้างประจำ | - คน |

2 ข้อมูลบุคลากร จำแนกวุฒิการศึกษา

คน

ก. ครูผู้สอน			ข. เจ้าหน้าที่ทั่วไป/สนับสนุน			รวม	
- ต่ำกว่า ม. 6	0	คน	8	คน		8	คน
- ปวช./ม.6	0	คน	0	คน		0	คน
- ปวส./อนุปริญญาตรี	0	คน	0	คน		0	คน
- ปริญญาตรี	26	คน	2	คน		43	คน
- ปริญญาโท	4	คน	0	คน		9	คน
- ปริญญาเอก	<u>1</u>	คน	<u>0</u>	คน		<u>1</u>	คน
รวม	<u>32</u>	คน	รวม	<u>29</u>	คน	<u>61</u>	คน

3 ข้อมูลลูกจ้างชั่วคราว จำแนกตามแหล่งเงินที่จ้าง

คน

ก. ครูผู้สอน			ข. เจ้าหน้าที่ทั่วไป/สนับสนุน			รวม	
- จ้างด้วยงบบุคลากร	32	คน	1	คน		33	คน
- จ้างด้วยงบดำเนินงาน	2	คน	0	คน		2	คน
- จ้างด้วยงบเงินอุดหนุน	0	คน	25	คน		25	คน
- จ้างด้วยเงินรายได้ (บกศ.)	0	คน	1	คน		1	คน
- จ้างด้วยเงินอื่นๆ	<u>0</u>	คน	<u>0</u>	คน		<u>0</u>	คน
รวม	<u>32</u>	คน	รวม	<u>27</u>	คน	<u>61</u>	คน

ข้อมูลบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ

3.1 ข้าราชการ รวม 21 คน (ข้าราชการครู และข้าราชการพลเรือน)

ที่	ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
			สอนวิชา	สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
1	นายคมศิษฐ์ มีสำจันนกุล	ป.โท	-	ผู้อำนวยการ
2	นายฉัตรชัย พันธรัตน์	ป.เอก	-	รองผู้อำนวยการ
3	นางสาวอังกะ ปินตาคำ	ป.โท	-	รองผู้อำนวยการ
4	นางสาวมาลากรีน บุญวันต์	ป.โท	สุนทรียศาสตร์พื้นฐาน	หัวหน้างานอาชีวศึกษา บัณฑิต
5	นายวุฒิชัย วิเชียรศรี	ป.โท	งานสลักคูน 1	หัวหน้าแผนกวิชาช่างทอง หลวง
6	นางประภาพรณ ประเสริฐศรี	ป.โท	งานรูปพรรณเครื่องประดับ 1/2	หัวหน้าแผนกวิชา เครื่องประดับอัญมณี
7	นายพีระยศ แก้วปัญญา	ป.เอก	การออกแบบช่างทองหลวง	หัวหน้าแผนกวิชาออกแบบ เครื่องประดับอัญมณี หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน
8	นายธรรมบุญ เสวตสุทธิสิริกุล	ป.โท	การสร้างงานวิดิทัศน์	หัวหน้างานศูนย์ข้อมูล สารสนเทศ หัวหน้าแผนกวิชา คอมพิวเตอร์กราฟิก
9	นายธีรวัฒน์ ประจำเมือง	ป.ตรี	- ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ - การจัดการธุรกิจเครื่องประดับ	หัวหน้างานบัญชี หัวหน้าแผนกการจัดการ
10	นายณัฐกิตต์ จุลพรรณ	ป.ตรี	งานเครื่องถมกำไลโปรง	หัวหน้างานทะเบียน
11	นายอาทร เตชะพนาลัย	ป.ตรี	- งานประดับอัญมณี 2 - หลอมหล่อเครื่องประดับ	หัวหน้างานการเงิน
12	นายบุญยืน ปินตาคำ	ป.ตรี	งานสลักคูน 2	หัวหน้างานอาคารสถานที่
13	นางสาวภควดี เผือกผาสุข	ป.ตรี	รูปพรรณเครื่องประดับ 1	หัวหน้างานสวัสดิการ
14	นางสาวไสรยา มโนรมย์	ป.ตรี	- พื้นฐานงานศิลปะ - องค์ประกอบศิลป์	หัวหน้างานหลักสูตรระยะ สั้น
15	นางสาวนภัสชา รัตนศรีชัยวรา	ป.ตรี	งานช่างทองหลวงตลับทรงกลมสลัก ลาย	หัวหน้างานครูที่ปรึกษา
16	นางสาวปาไลตา นามโสม	ป.ตรี	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	หัวหน้างานพัสดุ
17	นางสาวบุษราภรณ์ หลวงพรหม	ป.ตรี	คณิตศาสตร์เพื่อการออกแบบ	หัวหน้าแผนกวิชาสามัญ สัมพันธ์

18	นางสาวอัญชลี ภักดีบุญ	ป.ตรี	ออกแบบเครื่องประดับอัญมณีเบื้องต้น	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์
19	นายวรวิทย์ วงษ์ทอง	ป.ตรี	การสร้างสื่อวิทัศน์	หัวหน้างานพัสดุ
20	นางสาวศรีเหิระ หมดเจริญ	ป.ตรี	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	หัวหน้างานกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา
21	นางสาวนิสา ขุนพานิช	ป.ตรี	การบัญชีเบื้องต้น	หัวหน้างานบุคลากร

3.2 พนักงานราชการ รวม 14 คน (ทำหน้าที่สอน ธุรการ ทั่วไป)

ที่	ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
			สอนวิชา	สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
1	นางสาวศรีวิภา ดุษดี	ป.โท	การลงยาสี	หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลและประกอบธุรกิจ
2	นางสาวสุธาทิพย์ ลั่นทอง	ป.โท	งานรูปพรรณเครื่องประดับ 1	หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ
3	นางสาวจิราพร มากพุง	ป.ตรี	วิชาคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	หัวหน้างานงานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
4	นางสาวพิชา ดีเสื่อ	ป.ตรี	องค์ประกอบศิลป์ (วาดเขียน พื้นฐาน)	ผู้ช่วยหัวหน้างานความร่วมมือ
5	นางณัฏฐ์ธัญญา จุลพรรณ	ป.ตรี	วิชาวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	หัวหน้างานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
6	นายธีรกวินทร์ ออมทรัพย์	ป.ตรี	เพศวิถี	หัวหน้างานปกครองและหัวหน้างานโครงการพิเศษ
7	นางสาวชนพิชา บุญตา	ป.ตรี	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	หัวหน้างานแนะแนวอาชีพและการจัดหางาน
8	นางสาวศิริพร แก้วไชยสิน	ป.ตรี	งานลงยาสี	หัวหน้างานงานวิทยบริการและห้องสมุด
9	นางสาววรรษชล นิลทอง	ป.ตรี	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
10	นางสาวจันจิรา บุญเรือง	ป.ตรี	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	ผู้ช่วยหัวหน้างานทะเบียน
11	นายจตุพร เรืองจ้อย	ป.ตรี	การสร้างงานโมชั่นกราฟิก	ผู้ช่วยหัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
12	นายมังกร สุขประเสริฐ	ป.ตรี	การวาดเขียนพื้นฐาน	หัวหน้างานความร่วมมือ
13	นางสาวสุธิดา สีนปรุ	ป.ตรี	การออกแบบดิจิทัลกราฟิก	ผู้ช่วยหัวหน้างานพัสดุ
14	นางสาวน้ำทิพย์ เรืองกัลต์	ป.ตรี	-	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

3.3 ลูกจ้างชั่วคราว รวม 29 คน (ทำหน้าที่สอน ธุรการ ทั่วไป)

ที่	ชื่อ - สกุล	วุฒิการศึกษา (ป.เอก/โท/ตรี...)	ปฏิบัติหน้าที่	
			สอนวิชา	สนับสนุน/ธุรการทั่วไป
1	นางเพิ่มสุข นิตสิงห์	ป.เอก		ผู้ทรงคุณวุฒิด้านมาตรฐาน อาชีพ
2	นายถนอมศักดิ์ นะโรภาส	ป.โท		ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหาร จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิ ภาคี
3	นางสุธิเมธ ศรีสะอาด	ป.ตรี		ผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานส่งเสริม ผลิตผลและประกอบธุรกิจ
4	นายกฤษณะ สิทธิสุนทร	ป.ตรี		ผู้ช่วยหัวหน้างานศูนย์ข้อมูล สารสนเทศ
6	นายกฤตบุญ ศิริจันทร์	ป.ตรี		หัวหน้างานงานศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
7	นางสาววัชรภรณ์ สุขประเสริฐ	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่งานผลิตผล การค้า
8	นางลักขณา กนกพจนานนท์	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่งานการเงิน
9	นางสาวกิงแก้ว แสงละออ	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่งานความร่วมมือ
10	นางศุภิสรา ทองแก้วกุล	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่งานบัญชี
11	นางสาวบุษบากร ลักขขร	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่งานหลักสูตรฯ
12	นางสาวโสมศศิ แซ่เจียม	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่การเงิน
13	นางสาววรารพร พรหมชนะ	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่งานผลิตผล การค้า
14	นางสาวจิรวรรณ ทองธวัช	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่งานบุคลากร
15	นางสาวนรินทร์ แยกกาฬ	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่ สอศ.
16	นางสาวดารารัตน์ เหมมณี	ปวส.		เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป
17	นายวรพล ทวีศักดิ์สิงห์	ปวส.		เจ้าหน้าที่งานกิจกรรม
18	นางสาวชุดิภาญจน์ วุฒิไชย	ป.ตรี		เจ้าหน้าที่ สอศ.
19	นายธรรมสรณ์ รักเมือง	ม.6		พนักงานขับรถยนต์
20	นายชาญ เกิดผลมาก	ม.3		พนักงานขับรถยนต์
21	นางสวย แดงวิเศษ	ป.6		พนักงานบริการทั่วไป
22	นายสมพร สุขกลัด	ป.6		พนักงานบริการทั่วไป
23	นางสาวกรรณา สุขมา	ป.6		พนักงานบริการทั่วไป
24	นายบุญเสริม ด้วงโสน	ป.6		พนักงานบริการทั่วไป

25	นางสมศรี จันทร์แสง	ป.6		พนักงานบริการทั่วไป
26	นายดาเม้ง มามะ	ป.6		พนักงานบริการทั่วไป
27	นายพิศณุ ดั่งโสน	ม.6		พนักงานบริการทั่วไป
28	นางสาวปางทอง โวลา	ม.6		พนักงานรักษาความปลอดภัย
29	นายมุฮัมหมัดซากิฟ หมัดเจริญ	ม.6		พนักงานรักษาความปลอดภัย

2.6 ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา
จำนวนนักเรียนนักศึกษา ปัจจุบัน
กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง
ปีการศึกษา 2568 (ปีปัจจุบัน)

1. หลักสูตรในระบบ/ต่อเนื่อง

รวมทั้งสิ้น

721 คน

หน่วย : คน

[illegible]

2. ประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร											0
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ											0
3. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ											0
- สาขาวิชาการบัญชี											0
- สาขาวิชาการตลาด											0
- สาขาวิชาการเลขานุการ											0
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ											0
- สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก											0
- สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ											0
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์											0
- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป											0
- สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน											0
- สาขาวิชาบริการยานยนต์											0
4. ประเภทวิชาศิลปกรรม	204	212	171	587	73	61	134	-	-	-	721
- สาขาวิชาจิตรศิลป์				0			0			0	0
- สาขาวิชาการออกแบบ				0			0			0	0
- สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์				0			0			0	0
- สาขาวิชาการพิมพ์สกรีน				0			0			0	0
- สาขาวิชาศิลปหัตถกรรม				0			0			0	0
- สาขาวิชาการถ่ายภาพและวีดิทัศน์				0			0			0	0

- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก	12	14	16	42	8	5	13	-	-	-	63
- สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณี	162	156	115	433	3	-	-	-	-	-	436
- สาขาวิชาช่างทองหลวง	30	42	40	112	9	10	19	-	-	-	131
-สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องประดับฯ	-	-	-	-	18	20	38	-	-	-	38
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจฯ	-	-	-	-	35	26	61	-	-	-	61
5. ประเภทวิชาคหกรรม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ											0
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ											0
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์											0
- สาขาวิชาธุรกิจดอกไม้และงานประดิษฐ์											0
- สาขาวิชาคหกรรมเพื่อการโรงแรม											0
- สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรม											0
- สาขาวิชาเซพอาหารไทย											0
- สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ											0
6. ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- สาขาวิชาการโรงแรม											0
- สาขาวิชาการท่องเที่ยว											0
- สาขาวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ				0			0			0	0

2. หลักสูตรนอกระบบ/ระยะสั้น ทั้งปีการศึกษา รวมทั้งสิ้น - คน

2.1 หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น - คน 2.3 หลักสูตรเกษตรระยะสั้น คน 2.5 หลักสูตร ปชด. คน
 2.2 หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม) คน 2.4 หลักสูตรระยะสั้น ตชด. คน 2.6 หลักสูตรอื่น ๆ คน

[illegible]

ส่วนที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และจุดเน้นการปฏิบัติราชการ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนสายอาชีพ ให้เป็นกำลังคนที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. เพิ่มโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบการเรียนรู้วิชาชีพ ด้วยรูปแบบวิธีการที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพของคนทุกช่วงวัย
3. เสริมสร้างและขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการระดมทรัพยากรและยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
4. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์การศึกษาแห่งอนาคต และเชื่อมโยงกับมาตรฐานอาชีพหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานทั้งในระดับชาติและระดับสากล
5. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
6. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2569

นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา

ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่าน 8 วาระงานพัฒนาอาชีวะ (8 Agenda) ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

- 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มและสื่อการเรียนรู้
- 1.2 สนับสนุนการจัดหาอุปกรณ์การเรียนและการฝึกปฏิบัติที่เหมาะสม ทันสมัย
- 1.3 ส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัย (Vocational Education for All)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ปฏิรูประบบอาชีวศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- 2.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
- 2.2 เสริมสร้างคุณภาพให้กับสถานศึกษาทุกแห่ง (Quality for All)
- 2.3 ปฏิรูประบบการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศติดตาม
- 2.4 ขับเคลื่อนระบบคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank)

2.5 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ (วิชาชีพ วิชาการ วิชาชีพชีวิต)

2.6 พัฒนาระบบการแนะแนวการเรียนและสร้างเป้าหมายชีวิตให้กับผู้เรียนอาชีวศึกษา (Coaching)

2.7 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาชีวศึกษา

2.8 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดการเรียนการสอน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เสริมสร้างอาชีวศึกษาแห่งความสุข ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนสถานศึกษาแห่งความสุข (ห้องเรียนดี สุขาดี ฯลฯ)

3.2 เสริมสร้างสถานศึกษาปลอดภัยและวิทยาลัยสีขาว

3.3 สร้างและส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Skill Certificate)

4.1 ขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะกำลังคน ตามแนวทาง (Up-Skill / Re-Skill / New-Skill)

4.2 ขับเคลื่อนการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)

4.3 ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

4.4 เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (Entrepreneurship)

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาภาคีเครือข่ายและเสริมพลังความร่วมมือ

5.1 สร้างและพัฒนาความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

5.2 ขับเคลื่อนและเสริมพลังกลไก อ.กรอ.อศ.

5.3 เชื่อมโยงการจัดการศึกษาภายในกระทรวงศึกษาธิการ (Connex MOE)

5.4 ผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือ (Active MOU/MOA)

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา

6.1 พัฒนาและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการบริหารงานบุคคลทุกมิติ

6.2 แก้ไขปัญหาความขาดแคลนครู บุคลากร และส่งเสริมครูคืนถิ่น

6.3 แก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาทักษะด้านการเงินแก่ครูและบุคลากร

6.4 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากร สู่การเป็นบุคลากรอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 7 เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่

7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม Fix it - จิตอาสา

7.2 ส่งเสริมและสนับสนุน Soft Power อาชีวศึกษา

7.3 พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ตอบโจทย์สังคม

7.4 เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น/สร้างต้นแบบรุ่นพี่อาชีวะ (Senior Idol)

ประเด็นการพัฒนาที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

- 8.1 ปฏิบัติราชการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 8.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
- 8.3 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน/ปรับลดภาระงานที่ไม่จำเป็นหรือซ้ำซ้อน
- 8.4 ปรับปรุงและแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ให้มีความทันสมัย

แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา (พ.ศ. 2560-2579)

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 - 2564) มีสาระสำคัญ ประกอบด้วยแนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา ค่านิยมอาชีวศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด และการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ

1. แนวคิดการจัดการอาชีวศึกษา

การจัดการอาชีวศึกษาเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือ (ปวช.) ระดับเทคนิค (ปวส.) ระดับเทคโนโลยี (ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ) และการฝึกอบรมวิชาชีพ ซึ่งเป็นการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะ อาชีพระยะสั้น และระยะยาว ที่มีควมสัมพันธ์สอดคล้องกับปรัชญาการอาชีวศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาในแต่ละระดับ

2. ค่านิยมอาชีวศึกษา

ในการจัดการอาชีวศึกษามีค่านิยมที่เป็นเป้าหมายหลักในการปลูกฝังที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ธรรม (Merit) คุณภาพ (Quality) ความร่วมมือ (Collaboration) ความเป็นมืออาชีพ (Professional)

3. วิสัยทัศน์

แผนการพัฒนาอาชีวศึกษา พ.ศ.2560 - 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นความคาดหวังตามเจตนารมณ์ของการจัดการอาชีวศึกษา ไว้ดังนี้ "ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมวิชาชีพ มีคุณธรรมคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ"

4. พันธกิจ

เพื่อให้การจัดการอาชีวศึกษาบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงมีภารกิจที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

- 4.1 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และการประกอบอาชีพอิสระให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับ
- 4.2 ขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้กับประชาชนทุกช่วงวัย

4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

4.4 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อการจัดการและพัฒนาวิชาชีพ

4.5 พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพด้วยวิธีที่หลากหลาย

5. วัตถุประสงค์

แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการอาชีวศึกษา ดังนี้

5.1 เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณธรรม คุณภาพ และความเป็นมืออาชีพ

5.2 เพื่อเพิ่มโอกาสการศึกษาวิชาชีพกับประชาชนทุกช่วงวัย

5.3 เพื่อนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

5.4 เพื่อพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้อาชีวศึกษา

5.5 เพื่อพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

6. เป้าหมายด้านคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา

การพัฒนาการอาชีวศึกษาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 มีเป้าหมายเพื่อผลิตและพัฒนาผู้เรียน และผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่

6.1 ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรม ลักษณะนิสัย และทักษะทางปัญญา

6.2 ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ ความรู้และทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ตัวเลข การจัดการและการพัฒนางาน

6.3 ด้านสมรรถนะวิชาชีพ ได้แก่ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะในสาขาวิชาชีพสู่การปฏิบัติจริง รวมทั้งประยุกต์สู่อาชีพ

7. ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด

เพื่อให้แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการอาชีวศึกษาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีดังนี้

7.1.1 ผู้เรียนอาชีวศึกษามีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีตัวชี้วัดที่สำคัญได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกคนผ่าน

การอบรมลูกเสือเนตรนารี การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และสร้างภูมิคุ้มกันหรือป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7.1.2 ผู้เรียนอาชีวศึกษามีความรู้ และได้รับการดูแลป้องกันภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการกระบวนการเรียนรู้และปลูกฝังแนวทางการจัดการความขัดแย้งโดยแนวทางสันติวิธี เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการป้องกันภัยคุกคามรูปแบบใหม่ มีระบบกลไก และมาตรการที่เข้มแข็งในการป้องกัน และแก้ไขภัยคุกคามรูปแบบใหม่ สถานศึกษาปลอดภัยเสถียรตอบสนอง และเหตุทะเลาะวิวาท

7.1.3 ผู้เรียนอาชีวศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับภูมิสังคม อัตลักษณ์ และความต้องการของชุมชน พัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะอาชีพมีงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ มีความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ มีระบบเงินเดือน ค่าตอบแทนพิเศษ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ผู้สำเร็จการศึกษาในกลุ่ม สาขาเป้าหมาย มีงานทำหลังจบการศึกษา และความพึงพอใจของภาคผู้ใช้ที่มีต่อสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนคนงานด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายดังนี้

7.2.1 กำลังคนอาชีวศึกษามีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ มีฐานข้อมูลการผลิตและความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษา ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามศึกษา ผู้เรียนอาชีวศึกษาได้รับเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จอาชีวศึกษาตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาในสาขากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตรงตามข้อมูลความต้องการกำลังคน อัตราการมีงานทำการประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จอาชีวศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี และผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพ

7.2.2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะทางมีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศเฉพาะทาง มีหลักสูตรฐานสมรรถนะในสาขาที่ตรงการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศเฉพาะทาง มีหลักสูตรฐานสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามต้องการตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ จัดการศึกษาเน้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และคณิตศาสตร์หรือสะเต็มศึกษาใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาชีพ ผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างรัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพที่จัดการอาชีวศึกษาร่วมกับสถานศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนตามความต้องการของตลาดแรงงาน

7.2.3 การวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ด้านอาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ จำนวนโครงการ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน และสังคม จำนวนบุคลากร อาชีวศึกษาด้านการวิจัยและพัฒนา จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร และจำนวน ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

7.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

7.3.1 กำลังคนด้านการอาชีวศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะ ทัวไป และสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ สู่ประเทศไทย 4.0 มีตัวชี้วัดที่ สำคัญ ได้แก่ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะทัวไปและ สมรรถนะวิชาชีพ และความพึงพอใจของภาคผู้ใช้ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

7.3.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษามีศักยภาพในการพัฒนาด้วยอาชีวศึกษา มี ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ครุและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพระดับสูง และความ พึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่มีต่อครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษา

7.3.3 หลักสูตรอาชีวศึกษามีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างหลากหลายตามความต้องการในการ พัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ ได้รับการพัฒนา และความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่มีต่อหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา

7.3.4 การพัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านอาชีวศึกษา ให้มี ลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะทัวไป และสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องต้องการในการ พัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ สถานประกอบการที่ร่วมมือทั้งในและต่างประเทศและความพึงพอใจใน การพัฒนาความร่วมมือการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษา

7.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการ อาชีวศึกษา

7.4.1 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ให้ผู้เรียนทุกคนทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่ และทุกระดับ การศึกษาได้รับบริการทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนผู้เข้าเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 เทียบกับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับตอนต้น ผู้เข้าเรียนหลักสูตรทวิศึกษาเทียบกับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้เข้าเรียนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1 เทียบกับนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 และอัตราค่า เพิ่มขึ้นของผู้เรียนระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือ สายปฏิบัติการ หลักสูตรการฝึกอบรมอาชีพที่ได้รับการ พัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้เรียนที่มีความจำเป็นพิเศษได้รับการศึกษาด้านอาชีวศึกษา หรือ ฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตร และรูปแบบการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ทุกระดับการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่มีคุณภาพแลมาตรฐาน และมีระบบเครือข่าย

เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษาที่ ทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และผู้ใช้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

7.4.2 ระบบฐานข้อมูลรายบุคคลของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการอาชีวศึกษา การติดตามและประเมินผล ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลบุคคลที่อ้างอิงจากเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนรวมทั้งใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและหน่วยงานอื่น ระบบสนเทศที่ครอบคลุม ถูกต้อง และเป็นปัจจุบันเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการบริหารจัดการอาชีวศึกษา การติดตามและประเมินผลระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้อาชีวศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสามารถให้บริการและใช้ประโยชน์ร่วมกันกันระหว่างหน่วยงานอื่นได้ และความพึงพอใจของบุคคลและหน่วยงานในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสารสนเทศทางการศึกษา

7.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายดังนี้

7.5.1 ผู้เรียนอาชีวศึกษา มีจิตสำนึก ทักษะคิด ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สร้างจิตสำนึก ทักษะคิด ค่านิยมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ได้รับการปลูกฝังจิตสำนึก ทักษะคิด ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสถานศึกษาที่ดำเนินการตามโครงการสถานศึกษาคุณธรรม

7.5.2 ผู้เรียนอาชีวศึกษาสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ จำนวนสถานศึกษาที่บริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง "สถานศึกษาพอเพียง" ผู้เรียนอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต ครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต

7.5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนำไปใช้ประโยชน์ หน่วยงานภายนอกที่ร่วมมือหรือสนับสนุนสถานศึกษาในการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

7.6.1 ระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลสถานศึกษาที่บริหารจัดการมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการอาชีวศึกษา

7.6.2 นวัตกรรมการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับกับการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ นวัตกรรมการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับกับการพัฒนาประเทศ
และนวัตกรรมด้านการพัฒนาการเรียนการสอนอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับกับการพัฒนาประเทศ

7.6.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่
เครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

7.6.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษาทุกระดับการศึกษา ตัวชี้วัดที่สำคัญ
ได้แก่ สถานศึกษาที่มีผลการประเมินคุณภาพภายในอยู่ระดับคุณภาพดีมาก และสถานศึกษาที่ได้รับการ
ยกระดับคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐาน

8. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ

ความสำเร็จของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัย
สำคัญหลายประการ ได้แก่ สารสำคัญของแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาที่มีความชัดเจน ครบถ้วน และ
ครอบคลุมการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาตามแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาของผู้เกี่ยวข้องของทุกภาคส่วน
ตั้งแต่ระดับนโยบายระดับปฏิบัติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน การเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง
ความตระหนักความรู้ ความเข้าใจในความสำเร็จของแผนการอาชีวศึกษา และการนำแผนพัฒนาการ
อาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน

8.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการอาชีวศึกษาสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

8.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญ และพร้อมเข้าร่วมใน
การผลักดันแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา การสร้างความรู้ความเข้าใจกับหน่วยงาน องค์กร และภาคีเครือข่ายในการ
จัดการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนการอาชีวศึกษา

8.1.2 การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579
กับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณของสถานศึกษาในสังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

8.1.3 การปรับปรุง กฎ ระเบียบ และกฎหมายต่างๆ ให้เอื้อต่อแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา

8.1.4 การสร้างช่องทางให้ภาคีเครือข่ายในการจัดการอาชีวศึกษามีส่วนร่วมในการจัด
การศึกษาอย่างกว้างขวาง ทั้งระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ

8.2 ตามประเมินผลแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา

แนวคิดและหลักการติดตามพัฒนาการอาชีวศึกษา เป็นการติดตามประเมินผลที่เปิดโอกาสให้ผู้
มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการอาชีวศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมิน ทั้งการประเมินกระบวนการจัดการ
ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบโดยสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประเมินการ
ดำเนินงานของสถานศึกษาเองควบคู่ไปกับการประเมินของหน่วยงานภายในสำนักงานคณะกรรมการการ
อาชีวศึกษา มีการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดที่ชัดเจนมีมาตรฐาน และถูกต้องตาม
หลักวิชา

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางในการทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ โดยให้มีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาวและกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาวเพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการและสร้างความเข้าใจถึง อนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชนประชาสังคมใน การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์“ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติ พจน์ประจำชาติ“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศ พัฒนาแล้วคนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรมซึ่งยุทธศาสตร์ที่จะใช้เป็นกรอบ แนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไปประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) โดยมีกรอบทิศทางการพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนา ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ มีสาระสำคัญผ่านหลักการและแนวคิด 4 ด้าน ดังนี้

- 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) การสร้างความสามารถในการล้มเหลว ลุกไว
- 3) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
- 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) โดยมีเป้าหมาย

หลักของการพัฒนาดังนี้

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

4) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่

สำหรับในแนวทางการผลักดันให้การขับเคลื่อนแผนเป็นไปตามเป้าหมาย สศช. กำหนดจุดหมายหรือแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ไว้ทั้งหมด 13 หมายเหตุ หมายเหตุ จำแนกออกเป็น 4 มิติ ดังนี้

- 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย จำนวน 6 หมายเหตุ
- 2) มิติโอกาสและความเสมอทางเศรษฐกิจและสังคม มี 3 หมายเหตุ
- 3) มิติความยั่งยืน ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มี 2 หมายเหตุ
- 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ มี 2 หมายเหตุ

นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี โดยมีนโยบายดังนี้

- 1) พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและส่งเสริมการเรียนรู้
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและยกระดับมาตรฐานการศึกษา
- 3) ขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ
- 4) พัฒนาครู
- 5) ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ
- 6) เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิต
- 8) ส่งเสริมระบบธรรมมาภิบาลในวงการศึกษา

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) โดยมียุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีนโยบายดังนี้

นโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านโอกาส ความเท่าเทียม ความเสมอภาค คุณภาพและสมรรถนะที่สำคัญจำเป็นตามบริบทของประเทศและสังคมโลก โดยเน้นให้ผู้เรียน “เรียนดี มีความสุข” ใช้หลักการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจากทุกภาคส่วน ดังที่กล่าวไว้ว่า “จับมือไว้ แล้วไป

ด้วยกัน” เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดและในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการนำไปใช้ในการขับเคลื่อน นโยบาย ดังนี้

1) ลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา

(1) พัฒนาวิธีการประเมินวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา มุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ

(2) พัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้ง โอน ย้ายของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในภูมิสำเนา ที่ตรงกับความสามารถของตนเอง เน้นพิจารณาด้วยความโปร่งใสและไม่มี การ ทุจริตคอร์รัปชัน

(3) แก้ไขปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เห็นผลเป็นรูปธรรม

(4) จัดหาอุปกรณ์การสอนและสวัสดิการให้เพียงพอและเหมาะสม

2) ลดภาระนักเรียนและผู้ปกครอง

(1) เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา(Anywhere Anytime) เรียนฟรี มีงานทำ “ยึดผู้เรียน เป็น ศูนย์กลาง” มีระบบหรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้ โดยผู้เรียนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

(2) จัดให้มีโรงเรียนคุณภาพ 1 โรงเรียน ต่อ 1 อำเภอ

(3) พัฒนาระบบการแนะแนวการเรียน (Coaching) และเป้าหมายชีวิตให้เป็น รูปธรรม

(4) การจัดทำระบบวัดผลรับรองมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate) ผู้เรียน สามารถ เรียนเพิ่ม เพื่อรับประกาศนียบัตรในการประกอบอาชีพ

(5) การจัดทำระบบวัดผลเทียบระดับการศึกษา และประเมินผลการศึกษาเพื่อให้ ผู้เรียนที่ มีความสามารถเป็นเลิศ ไม่ต้องเสียเวลาเรียนในระบบ ประหยัดเวลาและประหยัดค่าใช้จ่าย

(6) ผู้เรียนเรียนรู้และมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

นโยบายการปฏิบัติราชการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1) แนวคิดในการจัดการอาชีวศึกษา ส่งเสริมศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษา มุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและสร้าง ความ เข้มแข็งให้กับประชาชน

2) แนวทางการทำงาน สานงานต่อ ก่อเริ่มงานใหม่ ด้วยหัวใจเดียวกัน “OVEC ONE Team” นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่าน 8 วาระงานพัฒนาอาชีวศึกษา (8 Agenda) ดังนี้

วาระงานพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)

1.1 พัฒนาแพลตฟอร์มและสื่อการเรียนรู้อาชีวศึกษา

1.2 ขยายโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษา (Vocational for All)

วาระงานพัฒนาที่ 2 พัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อลดภาระของผู้เรียนและผู้ปกครอง (Skill Certificate)

- 2.1 พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ (Up-Skill, Re-Skill)
- 2.2 พัฒนาระบบวัดผลรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
- 2.3 พัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวช.)
- 2.4 ส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn)

วาระงานพัฒนาที่ 3 ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง

- 3.1 ขยายและยกระดับอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVE for All)
- 3.2 ยกระดับการขับเคลื่อนความร่วมมือกับภาคเอกชน (Active MOU/MOA)
- 3.3 พัฒนาคุณภาพและทักษะชีวิตผู้เรียนอาชีวศึกษาในทุกมิติ
- 3.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning
- 3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม การวิจัย และสิ่งประดิษฐ์

วาระงานพัฒนาที่ 4 พัฒนาระบบการเทียบระดับการศึกษาและคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา (Credit Bank) พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ปวช./ปวส./ป.ตรี

- 4.1 พัฒนาระบบการวัดผล เทียบระดับการศึกษาและประเมินผลการศึกษา
- 4.2 พัฒนาระบบคลังหน่วยกิตอาชีวศึกษา
- 4.3 ตั้งศูนย์เทียบโอนผลการเรียนในระดับจังหวัด (77 ศูนย์)
- 4.4 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรทวิศึกษา

วาระงานพัฒนาที่ 5 พัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อการศึกษาและทำงาน (Language Skills)

- 5.1 พัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับผู้เรียน
- 5.2 ส่งเสริมทักษะด้านภาษาเพื่อการทำงานให้กับประชาชน
- 5.3 พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา (อังกฤษ/จีน)

วาระงานพัฒนาที่ 6 สร้างชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพเสริม (1 วิทยาลัย 1 ศูนย์ช่าง ชุมชน)

- 6.1 สร้างศูนย์ช่างชุมชน 433 แห่ง
- 6.2 พัฒนาทักษะอาชีพช่างและสร้างอาชีพเสริม (หลักสูตรช่างชุมชน)
- 6.3 พัฒนา Application ช่างชุมชน

วาระงานพัฒนาที่ 7 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลและการบริหารจัดการ

- 7.1 แก้ไขปัญหาหนี้สินครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 7.2 แก้ไขปัญหาความขาดแคลนครูผู้สอนอาชีวศึกษา (จัดหาครูอัตราจ้าง)
- 7.3 ส่งเสริมให้ครูปฏิบัติงานในภูมิลำเนาของตนเองตามแนวทางของ ก.ค.ศ.
- 7.4 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง
- 7.5 ส่งเสริมข้าราชการครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีวิทยฐานะและ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 7.6 ขับเคลื่อนและบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

7.7 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

7.8 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีใช้ในการบริหารจัดการ

7.9 ปรับปรุงกฎ ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง

วาระงานพัฒนาที่ 8 เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่

8.1 เสริมสร้างสถานศึกษาอาชีวศึกษาแห่งความสุขและปลอดภัย

8.2 ยกระดับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

8.3 เชิดชูเกียรติศิษย์เก่าดีเด่น/สร้างต้นแบบรุ่นพี่อาชีวะ (Senior Idol)¹

8.4 ส่งเสริม Soft Power อาชีวศึกษา (1 วิทยาลัย 1 Soft Power/อัตลักษณ์)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของกระทรวงศึกษาธิการ

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2570 ผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจมีความสุขในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีคุณธรรมจริยธรรมภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีทักษะที่จำเป็น และปรับตัวสอดคล้องกับวิถีชีวิตโลกยุคใหม่

พันธกิจ

กระทรวงศึกษาธิการมีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและกำกับดูแลการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และการอาชีวศึกษา กำหนดนโยบาย แผน และมาตรฐานการศึกษา สนับสนุนทรัพยากร เพื่อการศึกษา ส่งเสริมและประสานงานการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการกีฬา ทั้งนี้ ในส่วนที่เกี่ยวกับการศึกษา รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการจัดการศึกษา และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวง ซึ่งในการดำเนินงานตามภารกิจหน้าที่ตามกฎหมายและเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน
2. เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ผลิต พัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพกำลังคนที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของประเทศ
4. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาทางการศึกษา สังคม หรือสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมร่วม

“เรียนดี มีความสุข”

ยุทธศาสตร์

1. การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศ
2. การผลิตและพัฒนากำลังคน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
4. การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
5. การจัดการศึกษาเพื่อการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. ผู้เรียนได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติค่านิยมที่ถูกต้อง และเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน สามารถปรับตัวรับมือกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้เหมาะสมการณ์
2. ผู้เรียนและประชากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะสมรรถนะวิชาชีพ ตามความต้องการของตลาดแรงงานและสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
3. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ มีทักษะจำเป็นในโลกยุคใหม่ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
4. ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ตามมาตรฐานวิชาชีพ และได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
5. มีผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาการศึกษา สังคม หรือสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ
6. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีหลักประกันในการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง เสมอภาคและเหมาะสม
7. ผู้เรียนได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีความตระหนักในการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
8. ระบบบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพ และทันสมัย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนาากำลังคนอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาากำลังคนสายอาชีพ ให้เป็นกำลังคนที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. เพิ่มโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบการเรียนรู้วิชาชีพ ด้วยรูปแบบวิธีการที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพของคนทุกช่วงวัย

3. เสริมสร้างและขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการระดมทรัพยากร และยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
4. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ให้ความทันสมัย ตอบโจทย์การศึกษาแห่งอนาคต และเชื่อมโยงกับมาตรฐานอาชีพหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานทั้งในระดับชาติและระดับสากล
5. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น
6. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และการบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการทำงาน

OVEC ONE Team : พัฒนาอาชีวศึกษา "ทำดี ทำได้ ทำทันที"

นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา : 8 ประเด็นการพัฒนา (8 Agenda)

1. ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime)
2. ปฏิรูประบบอาชีวศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3. เสริมสร้างอาชีวศึกษาแห่งความสุข ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Skill Certificate)
5. พัฒนาภาคีเครือข่ายและเสริมพลังความร่วมมือ
6. ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา
7. เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่
8. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

ส่วนที่ 4

สาระสำคัญแผนพัฒนาการศึกษา ระยะ 5 ปี

(ปีงบประมาณ 2568 – 2572)

ของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของวิทยาลัย (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

1. มีศักยภาพและขีดความสามารถในการขยายตัวของสถานศึกษาและการเพิ่มปริมาณผู้เรียน
2. สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการจัดองค์ความรู้ (KM)
3. ปริมาณนักศึกษาทุกระดับเป็นที่ต้องการตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ
4. ได้รับโอกาสซ่อมสร้าง สนองงานของพระบรมวงศานุวงศ์จากสำนักพระราชวังและโอกาส

การบริการสังคม (ผู้ใช้ ผู้ซ่อม ผู้สร้าง)

5. มีสถานศึกษาคู่แข่งในการเปิดสอนด้านช่างทองหลวง ด้านช่างเครื่องประดับอัญมณีน้อย

อุปสรรคในการพัฒนา (Threats)

1. การคมนาคมไม่สะดวก รถยนต์สาธารณะมีจำนวนน้อย
2. บุคลากรบางส่วนยังไม่มีวุฒิในสาขาวิชาชีพตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. นโยบายด้านการศึกษาขาดความต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม

หลัก (อ.กรอ.อศ.)

2. มีมาตรฐานอาชีพและการจัดระดับคุณวุฒิวิชาชีพสาขาช่างเครื่องประดับอัญมณี
3. มีการจัดทำหลักสูตรแบบฐานสมรรถนะ (Competency Curriculum)
4. สถานประกอบการให้ความร่วมมือกับสถานศึกษาด้านการจัดการศึกษาเป็นอย่างดี
5. เปิดสอนถึงระดับปริญญาตรี โดยเป็นสถาบันสมทบกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

พระนครเหนือ (มจพ.)

6. มีการรวบรวมจัดการองค์ความรู้ (งานวิจัย) อย่างต่อเนื่อง
7. จัดการศึกษาเฉพาะทางด้านช่างทองหลวง ด้านช่างเครื่องประดับอัญมณี เป็นแห่งเดียว

ในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ
2. วัสดุฝึกของนักเรียนนักศึกษาที่มีราคาสูง เช่น เม็ดเงิน ทองคำ ฯลฯ
3. บุคลากรสายสนับสนุนมีไม่เพียงพอ
4. ขาดความเชื่อมโยงจัดการศึกษาในวิชาชีพที่ใกล้เคียงกัน
5. การประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงในทุกระดับ
6. ไม่มีหอพักนักศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ห่างไกลหรือยากจน

ทิศทางการจัดการศึกษาของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

วิสัยทัศน์กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

สถาบันแห่งการเรียนรู้ ผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพด้านวิชาชีพช่างทองหลวง อัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล

พันธกิจ

พันธกิจ 1 จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในทุกระดับ(พัฒนาคุณภาพคนไทยยุคใหม่)

พันธกิจ 2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาช่างทองหลวง ช่างเครื่องประดับอัญมณี(พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่)

พันธกิจ 3 ส่งเสริม การวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและการสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่(พัฒนาแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่)

พันธกิจ 4 บริหารจัดการอาชีวศึกษาแนวใหม่สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่)

จุดเน้น จุดเด่นของสถานศึกษา

ฝีมือเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม

ปรัชญา

พัฒนาคน พัฒนาชาติ สร้างโอกาสช่างฝีมือ และอนุรักษ์ศิลปะไทย

เอกลักษณ์

ผู้เชี่ยวชาญงานช่างทอง

อัตลักษณ์

ซื่อสัตย์ มีวินัย ใจอาสา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ช่างทองหลวง

1. เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพช่างทองหลวง อัญมณีและเครื่องประดับในระดับช่างฝีมือระดับช่างเทคนิค และระดับเทคโนโลยีที่มีความรู้มีทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สามารถประยุกต์ใช้ได้ในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะ ให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยขยายเครือข่ายของความร่วมมือจัดการศึกษากับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อพัฒนาการพัฒนาพิเศษวิทยาลัย ช่างทองหลวง ให้เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ ที่มีระบบบริหารองค์กรที่มีคุณภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

1. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล
2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนด้านช่างทองหลวง และเครื่องประดับให้เพียงพอต่อสถานประกอบการ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการอาชีวศึกษา
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
5. การพัฒนาประสิทธิภาพการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ส่วนที่ 5

การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

พันธกิจที่ 1 จัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในทุกกระดับ (พัฒนาคุณภาพคนไทยยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.1 เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพช่างทองหลวง อุตสาหกรรมและเครื่องประดับในระดับช่างฝีมือ ช่างเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ที่มีความรู้ ทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สามารถประยุกต์ใช้ได้ในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้ทันสมัยและเป็นสากล

- 1.1.1.1 โครงการทัศนศิลป์ไทยในโลกดิจิทัล
- 1.1.1.2 โครงการศิลปะไทยร่วมสมัย เชื่อมต่อรากเหง้าสู่อนาคต
- 1.1.1.3 โครงการพัฒนาและขยายหลักสูตรทัศนศิลป์ไทย
- 1.1.1.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ศิลป์สร้างค่า ผสานนวัตกรรมสู่ชุมชน
- 1.1.1.5 โครงการจัดซื้อวัสดุสำนักงาน 4 ฝ่าย ประจำปีงบประมาณ
- 1.1.1.6 โครงการจัดซื้อหนังสือเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ
- 1.1.1.7 โครงการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาช่างทองหลวง สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและเกณฑ์มาตรฐานพัฒนาฝีมือแรงงาน
- 1.1.1.8 โครงการฝึกอบรมงานแกะสลักตัวเรือนเครื่องประดับอัญมณี
- 1.1.1.9 โครงการส่งเสริมทักษะวิชาการหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง
- 1.1.1.10 โครงการเตรียมความพร้อมสอบยกระดับผลสัมฤทธิ์การทดสอบ V-net
- 1.1.1.11 โครงการสอบประเมินมาตรฐานวิชาชีพนักเรียน นักศึกษา
- 1.1.1.12 โครงการสอบประเมินผลครึ่งหลักสูตร (Interim)
- 1.1.1.13 โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ชุดจอบที่วิมลดีมีเดีย
- 1.1.1.14 โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าชมหรือผู้มีส่วนร่วมในแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. จำนวนการจัดแสดงผลงาน (เช่น นิทรรศการ, แกลเลอรี) และจำนวนผู้เข้าชม
3. จำนวนนักเรียน/ผู้เข้ารับการอบรมที่ลงทะเบียนในหลักสูตร

4. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ
5. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม
6. จำนวนผู้เข้าร่วม
7. จำนวนผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
8. จำนวนวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จัดซื้อได้ครบถ้วนตามแผน
9. จำนวนหนังสือเรียนที่จัดซื้อและส่งมอบให้นักเรียนได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อความเสถียรและความเร็วของอินเทอร์เน็ต
11. จำนวนรายการวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จัดซื้อได้ครบถ้วนตามแผนและทันกำหนดเวลา
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อความเร็วและความเสถียรของเครือข่าย
13. ร้อยละของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
14. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
15. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ
16. คะแนนเฉลี่ยในการทดสอบ V-net ที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
17. ร้อยละของนักเรียน/นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

- 1.1.2.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Spark Jewelry การประกวดการออกแบบเครื่องประดับ
- 1.1.2.2 โครงการการประกวดผลงานเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ เวทีช่างทองรุ่นใหม่
- 1.1.2.3 โครงการการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ
- 1.1.2.4 โครงการหัตถศิลป์ประหยัด นวัตกรรมวัสดุทดแทนเพื่องานศิลปะไทย
- 1.1.2.5 โครงการเผยแพร่ نشرผลการผลงานนักเรียน นักศึกษา
- 1.1.2.6 โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้
- 1.1.2.7 โครงการประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและส่งผลงานเข้าประกวด
2. จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันและผลงานที่ส่งเข้าประกวด
3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน
4. จำนวนผลงานที่สร้างจากวัสดุทดแทน
5. จำนวนผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่ส่งเข้าประกวด
6. จำนวนผลงานที่นำมาจัดแสดง

กลยุทธ์ที่ 1.1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

- 1.1.3.1 โครงการตามรอยพระยุคลบาท
- 1.1.3.2 โครงการสนองงานพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
- 1.1.3.3 โครงการหัตถศิลป์พอเพียง สู่วิถียั่งยืน
- 1.1.3.4 โครงการศิลปะพอเพียง สร้างแรงบันดาลใจ
- 1.1.3.5 โครงการทัศนศึกษาเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ
- 1.1.3.6 โครงการบ่มเพาะช่างศิลป์รุ่นใหม่ตามรอยพระราชดำริ
- 1.1.3.7 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม การฟังบรรยายธรรมของพระธรรมทูต
- 1.1.3.8 โครงการ พิธีไหว้ครูช่างเครื่องประดับและพิธีไหว้ครูบูรพาจารย์ ประจำปีการศึกษา
- 1.1.3.9 โครงการส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย
- 1.1.3.10 โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 1.1.3.11 โครงการเสริมหลักสูตรรายวิชากิจกรรมองค์การวิชาชีพ
- 1.1.3.12 โครงการ ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
2. จำนวนผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. จำนวนผู้เข้าร่วมทัศนศึกษา
4. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมและสอบธรรมศึกษา
5. จำนวนผู้เข้าร่วมพิธีและกิจกรรม
6. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ
7. จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1.1.4 ขยายเครือข่ายความร่วมมือในระดับสากล

- 1.1.4.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เปิดประสบการณ์กับมืออาชีพ งานช่างทองและเครื่องประดับอัญมณี
- 1.1.4.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ ช่างฝึกหัดสายอาชีพ เรียนรู้จริงในโลกงานช่างเครื่องประดับ
- 1.1.4.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมทักษะฝีมืองานช่างทองไทย
- 1.1.4.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ รู้จริง ทำจริง กับมืออาชีพ
- 1.1.4.5 โครงการจัดทำความร่วมมือเครือข่ายภาคธุรกิจและชุมชน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม
2. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่ลงนามกับภาคธุรกิจและชุมชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะ ให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 1.2.1 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นสากล

- 1.2.1.1 โครงการ "หลักสูตรระยะสั้นเพื่อการประกอบอาชีพ"
- 1.2.1.2 โครงการคลังปัญญาวิชาชีพ สืบสานงานช่างทองหลวงตามรอยพระยุคลบาท
- 1.2.1.3 โครงการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อส่งเสริม **Soft Power** ไทยสู่ตลาดสากล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนในแต่ละหลักสูตร
2. จำนวนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่ถูกสร้างและอัปเดต (เช่น วิดีโอสอน, E-book, บทความ)
3. จำนวนองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาช่างทองหลวงที่ถูกรวบรวมและบันทึก
4. จำนวนคอลเลกชันหรือชิ้นงานเครื่องประดับที่ถูกออกแบบและผลิต

กลยุทธ์ที่ 1.2.2 บูรณาการเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้

- 1.2.2.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรียนรู้พื้นฐานศิลปะและลวดลายไทย วาดลาย ปั้นดิน ช่างทองยุคใหม่
- 1.2.2.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้าง **Portfolio** สู่มืออาชีพ
- 1.2.2.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ **English for Goldsmiths** คอร์สภาษาอังกฤษเฉพาะทางสำหรับช่างทองหลวง
- 1.2.2.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ช่างทองแห่งยุค ช่างฝีมือที่ AI ทดแทนไม่ได้
- 1.2.2.5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ศิลป์สร้างสรรค์ผ่านหน้าจอ พัฒนาฝีมือเครื่องประดับด้วยคลิปปออนไลน์

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม
3. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมออนไลน์

กลยุทธ์ที่ 1.2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตร

1.2.3.1 โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการและวิชาชีพ

1.2.3.2 โครงการ ศิลป์เล่าเรื่อง พัฒนาทักษะการออกแบบและการเล่าเรื่อง

ตัวชี้วัด

1. จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความที่ถูกเผยแพร่ในสื่อต่างๆ (เช่น เว็บไซต์, เพจโซเชียลมีเดีย, สื่อสิ่งพิมพ์)

2. จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาช่างทองหลวง ช่างเครื่องประดับอัญมณี(พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ

2.1.1.1 โครงการเปิดบ้านช่างทองหลวง (Open House)

2.1.1.2 โครงการอบรมเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพ

2.1.1.3 โครงการ เปิดบ้านช่างทองหลวงสานพลังร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตและพัฒนาช่างทองสมรรถนะสูง

2.1.1.4 โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาระบบทวิภาคีเชิงพื้นที่สำหรับผู้ด้อยโอกาส

2.1.1.5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการครูฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ ประจำปีงบประมาณ

2.1.1.6 โครงการจัดซื้อสมุดบันทึกการฝึกอาชีพ (PTR.)

2.1.1.7 โครงการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนฝึกอาชีพของนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา

2.1.1.8 โครงการประชุมสถานประกอบการเพื่อยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคี สู่คุณภาพมาตรฐาน

2.1.1.9 โครงการ พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการและโรงเรียนในเครือข่าย

ตัวชี้วัด

1. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่ทำกับสถานประกอบการเพิ่มขึ้น ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อคุณภาพของหลักสูตรและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2. ร้อยละของนักเรียนที่ได้รับการจ้างงานต่อเนื่องจากสถานประกอบการที่ไปฝึกงาน จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการฝึกงานทวิภาคีเพิ่มขึ้น

3. จำนวนวิทยากรจากภาคอุตสาหกรรมที่มาบรรยาย ระดับความพึงพอใจของนักเรียนต่อการบรรยายของวิทยากร

4. จำนวนครั้งของการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลจากสถานประกอบการ ร้อยละของข้อมูลที่นำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 2.1.2 สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา

2.1.2.1 โครงการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น

2.1.2.2 โครงการ ประชุมเครือข่ายครูแนะแนวขยายโอกาสทางการศึกษา กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักเรียนและคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน จำนวนสถาบันการศึกษาที่เป็นพันธมิตรเพิ่มขึ้น
2. จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยร่วมที่จัดขึ้น จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือ

กลยุทธ์ที่ 2.1.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก

2.1.3.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Jewelry English ภาษาอังกฤษสำหรับนักออกแบบเครื่องประดับ

2.1.3.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมพลังสร้างสรรค์ เวิร์กช็อปเครื่องประดับแบบบูรณาการ

2.1.3.3 โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix-it Center)

2.1.3.4 โครงการ ประชุมผู้ปกครอง เครือข่ายบ้านกับวิทยาลัย

2.1.3.5 โครงการ ดูแลช่วยเหลือผู้เรียน

2.1.3.6 โครงการ เยี่ยมบ้าน หอพัก นักเรียน นักศึกษา

2.1.3.7 โครงการบริการฝึกอาชีพเพื่อชุมชน

2.1.3.8 โครงการ จัดนิทรรศการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

2.1.3.9 โครงการส่งเสริมผลิตสื่อการสอน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศที่มาเป็นวิทยากร ระดับความพึงพอใจของนักเรียนต่อการบรรยายของวิทยากร
2. จำนวนครั้งของงานสัมมนาและเวิร์กช็อปที่จัดขึ้น จำนวนผู้เข้าร่วมงานสัมมนาและเวิร์กช็อป
3. จำนวนบทความหรือสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้ จำนวนผู้เข้าชมหรือผู้ติดตามในสื่อออนไลน์
4. จำนวนครั้งของการจัดแสดงผลงานนอกสถานที่ จำนวนผู้เข้าชมงานและระดับการรับรู้ของสาธารณชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.2 บุคลากรได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ

- 2.1.2.1 โครงการอบรมพัฒนาทักษะครูด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพ
- 2.1.2.2 โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 2.1.2.3 โครงการ จัดทำเล่มแผนปฏิบัติการประจำปี
- 2.1.2.4 โครงการ จัดทำเล่มรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่มีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดทำ IDP
2. จำนวนชั่วโมงการอบรมที่จัดขึ้นในแต่ละปี ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อเนื้อหาและวิทยากรที่จัดอบรม
3. จำนวนครั้งของการศึกษาดูงานที่จัดขึ้น จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการศึกษาดูงาน ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ในการทำงาน
4. จำนวนแหล่งข้อมูลและสื่อการเรียนรู้ที่จัดหา จำนวนผู้เข้าใช้บริการจากแหล่งข้อมูลและสื่อการเรียนรู้ที่จัดหา ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าถึงแหล่งข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 2.2.2 สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพ

- 2.2.2.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Creative Jewelry Voice เสียงของศิลปะผ่านเครื่องประดับ
- 2.2.2.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Young Jewelry preneur ผู้ประกอบการช่างทอง/เครื่องประดับรุ่นใหม่
- 2.2.2.3 โครงการมอบประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- 2.2.2.4 โครงการ จ้างเหมาทำบัตรนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา
- 2.2.2.5 โครงการวันรับพระราชทานประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- 2.2.2.6 โครงการ ติดตามผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา
- 2.2.2.7 โครงการ ปิณนิเทศนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา
- 2.2.2.8 โครงการ ปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่ สัญจร ปีการศึกษา
- 2.2.2.9 โครงการ จัดทำคู่มือนักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา
- 2.2.2.10 โครงการ งานสร้างสรรค์นวัตกรรมสวเลศล้ำงานช่างทอง
- 2.2.2.11 โครงการ จัดแสดงผลงานเครื่องประดับ นักเรียน นักศึกษา

2.2.2.12 โครงการจัดแสดงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งหรือปรับขึ้นเงินเดือน
2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการสนับสนุนให้ศึกษาต่อ ร้อยละของบุคลากรที่ศึกษาต่อและสำเร็จการศึกษาตามแผนจำนวนบทความหรือสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้ จำนวนผู้เข้าชมหรือผู้ติดตามในสื่อออนไลน์
3. จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมเพื่อขอรับรองวุฒิวิชาชีพ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับวุฒิวิชาชีพตามสาขาที่กำหนด
4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง จำนวนบุคลากรที่สามารถยื่นขอมีหรือเลื่อนวิทยฐานะได้สำเร็จ

กลยุทธ์ที่ 2.2.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้

2.2.3.1 โครงการคลังปัญญาวิชาการและวิชาชีพ

2.2.3.2 โครงการสุวรรณหัตถศิลป์ สืบสานช่างทองไทย

2.2.3.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ งานเครื่องถมจุฑาราช และศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาช่างทองหลวง

ตัวชี้วัด

1. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการเข้าร่วมกิจกรรม
2. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ถูกนำเสนอ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการนำเสนอผลงาน
3. จำนวนกิจกรรมที่เน้นการทำงานเป็นทีมที่จัดขึ้น ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงานร่วมกัน
4. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยกย่องและมอบรางวัล ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการยกย่องและให้รางวัล

พันธกิจ 3 ส่งเสริม การวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนางค์ความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและการสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่(พัฒนาแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.1. เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนางค์ความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ

- 3.1.1.1 โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่องานช่างทองหลวงและเครื่องประดับอัญมณี
- 3.1.1.2 โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับร่วมสมัยบนพื้นฐานงานช่างทองหลวง โดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการแข่งขันได้จริง จำนวนงบประมาณที่จัดสรรเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม
2. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการประกวดในระดับต่างๆ (ระดับประเทศ, ระดับสากล) เพิ่มขึ้น จำนวนผู้เข้าร่วมการประกวด
3. จำนวนนักเรียนและครูที่เข้าใช้บริการจากศูนย์ให้คำปรึกษา ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
4. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมการจดสิทธิบัตร

กลยุทธ์ที่ 3.1.2 สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสามารถเข้าถึงได้ง่าย

- 3.1.2.1 โครงการอบรมการออกแบบเครื่องประดับทองหลวงสำหรับการแต่งกายแฟชั่นไทยร่วมสมัย
- 3.1.2.2 โครงการอนุรักษ์และถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตเครื่องประดับทองผ่านเทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดียและคลังข้อมูลดิจิทัล
- 3.1.2.3 โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์จอทีวีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- 3.1.2.4 โครงการซ่อมแซมระบบไฟฟ้าห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการจากแหล่งเรียนรู้ของวิทยาลัยฯ เพิ่มขึ้น ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการ
2. จำนวนสื่อและองค์ความรู้ที่จัดเก็บในคลังดิจิทัล จำนวนผู้เข้าใช้งานคลังความรู้ดิจิทัล
3. จำนวนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่สร้างขึ้นในแต่ละปี จำนวนครั้งที่มีการนำสื่อไปใช้ในการเรียนการสอน
4. จำนวนผู้เข้าชมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม

กลยุทธ์ที่ 3.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- 3.1.3.1 โครงการ "ความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัย"
- 3.1.3.2 โครงการ "การจัดแสดงผลงานสู่สาธารณะ"

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยร่วมที่จัดขึ้น จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือ
2. จำนวนผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศที่มาเป็นวิทยากร ระดับความพึงพอใจของนักเรียนและบุคลากรต่อการบรรยาย
3. จำนวนครั้งของงานสัมมนาและเวิร์กช็อปที่จัดขึ้น จำนวนผู้เข้าร่วมงานสัมมนาและเวิร์กช็อป
4. จำนวนครั้งของการจัดแสดงผลงานนอกสถานที่ จำนวนผู้เข้าชมงานและระดับการรับรู้ของสาธารณชน

กลยุทธ์ที่ 3.1.4 สนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรม

3.1.4.1 โครงการ "การอบรมด้านการวิจัยและนวัตกรรม"

3.1.4.2 โครงการ "การศึกษาดูงานด้านวิจัย"

3.1.4.3 โครงการ "การเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรม"

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม
2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการศึกษาดูงาน ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. จำนวนบทความหรือสื่อที่เผยแพร่องค์ความรู้ จำนวนผู้เข้าชมหรือผู้ติดตามในสื่อออนไลน์

พันธกิจ 4 บริหารจัดการอาชีวศึกษาแนวใหม่สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1 วิทยาลัยฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 4.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและหลักธรรมาภิบาล

- 3.1.1.1 โครงการจัดจ้างผลิตสื่อเสริมภาพลักษณ์การจัดการศึกษากาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง
- 3.1.1.2 โครงการระบบบริหารจัดการภายในเพื่อความโปร่งใสและประสิทธิภาพของกาญจนานิเชกวิทยาลัย ช่างทองหลวง
- 3.1.1.3 โครงการการจัดอบรมระบบบริหารจัดการผลงานนักศึกษาและศิษย์เก่า

3.1.1.4 โครงการการจัดอบรมระบบบริหารจัดการการฝึกอบรมและหลักสูตรระยะสั้น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้น
2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการประเมินผล
3. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามแผน
4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1.2 สร้างและพัฒนาให้วิทยาลัยฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

4.1.2.1 โครงการศึกษาดูงานศิลปกรรม เพื่อสร้างเสริมสุนทรียภาพให้ผู้เรียนวิชาทางศิลปะ

4.1.2.2 โครงการนำร่อง: "เรือนช่างทองดิจิทัล"

4.1.2.3 โครงการห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)

4.1.2.4 โครงการแพลตฟอร์ม e-Portfolio สำหรับนักศึกษา

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ถูกนำเสนอ
3. จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บในคลัง
4. จำนวนผู้เข้าใช้บริการจากแหล่งข้อมูลและสื่อการเรียนรู้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.2 วิทยาลัยฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและหลักธรรมาภิบาล

4.1.1.1 โครงการนำร่องระบบบริหารจัดการทรัพยากรและคลังความรู้ดิจิทัลโครงการ "ระบบบริหารงานบุคคลเชิงรุก"

4.1.1.2 โครงการระบบบริหารจัดการวัสดุและเครื่องมือช่างทอง

4.1.1.3 โครงการคลังความรู้ดิจิทัลและแฟ้มสะสมผลงาน (Digital Knowledge and Portfolio Hub)

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบ
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพิจารณาความก้าวหน้าในตำแหน่ง
3. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามแผน
4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ 4.2.2 สร้างและพัฒนาให้วิทยาลัยฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

4.2.2.1 โครงการอบรมทักษะฝีมือด้านหัตถศิลป์เพื่อสอดคล้องนโยบายซอฟต์แวร์

4.2.2.2 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนภายนอก

4.2.2.3 โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ถูกนำเสนอ
3. จำนวนผู้เข้าใช้บริการจากแหล่งข้อมูลและสื่อการเรียนรู้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม

กลยุทธ์ที่ 4.3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ

3.3.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและนักเรียนในการวิจัยเชิงปฏิบัติการผ่านกระบวนการเรียนรู้กับครู
ภูมิปัญญา

3.3.1.2 โครงการครูช่างพัฒนาศักยภาพผู้สอนงานหัตถศิลป์

3.3.1.3 โครงการการพัฒนาบุคลากรส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม

3.3.1.4 โครงการศึกษาดูงานในสถาบันช่างทองหรือโรงงานเครื่องประดับชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม
2. ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ในการทำงาน
3. จำนวนผู้เข้าใช้บริการจากแหล่งข้อมูลและสื่อการเรียนรู้
4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 4.3.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

4.3.2.1 โครงการการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการสื่อสาร

4.3.2.2 โครงการ "ร่วมสร้างสรรค์" (Collaborative Creation Project)

4.3.2.3 โครงการ แข่งขันกีฬาภายใน (Royal Goldsmith Game)

4.3.2.4 โครงการ จัดซื้อเครื่องแต่งกายองค์กรนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย

4.3.2.5 โครงการ อยู่ค่ายพักแรม เดินทางไกลและระดับแถบ ๓ สี ลูกเสือวิสามัญ ประจำปี
การศึกษา

4.3.2.6 โครงการระดับแถบสองสี Day Camp ประจำปีการศึกษา

4.3.2.7 โครงการ การประชุมวิชาการองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย การแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐาน

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงานร่วมกัน
2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม
3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการสื่อสารภายในองค์กร
4. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการยกย่องและให้รางวัล

กลยุทธ์ที่ 4.3.3 เสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานและจิตอาสา

- 4.3.3.1 โครงการป้องกันและแก้ปัญหาสารเสพติดในสถานศึกษา
- 4.3.3.2 โครงการส่งเสริมสุขภาพนักเรียน นักศึกษา กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง
- 4.3.3.3 โครงการ: "ช่างทองหัวใจอาสา" (Goldsmiths with a Giving Heart)
- 4.3.3.4 โครงการ "ซ่อมแซมและฟื้นฟูมรดกช่างทอง"

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ
2. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนครั้งของกิจกรรมจิตอาสาที่จัดขึ้น
3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงานตามค่านิยมที่กำหนด
4. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการประเมินผลแบบ 360 องศา

ส่วนที่ 6
กรอบกลยุทธ์/โครงการ
จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 6 กรอบกลยุทธ์/โครงการจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.1 เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพช่างทองหลวง อัญมณีและเครื่องประดับในระดับช่างฝีมือ ช่างเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ที่มี
ความรู้ ทักษะด้านการวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สามารถประยุกต์ใช้ได้ในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้ทันสมัยและเป็นสากล	1. โครงการหลักสูตรศิลปไทยในโลกดิจิทัล	1. จำนวนผู้เข้าชมหรือผู้มีส่วนร่วมในแพลตฟอร์มดิจิทัล		✓					40,000				งานวิจัยและนวัตกรรม
	2. โครงการศิลปะไทยร่วมสมัย เชื่อมต่อรากเหง้าสู่อนาคต	1.จำนวนการจัดแสดงผลงาน (เช่น นิทรรศการ, แกลเลอรี) และจำนวนผู้เข้าชม			✓					70,000			งานวิจัยและนวัตกรรม
	3.โครงการพัฒนาและขยายหลักสูตรหลักสูตรศิลปไทย	1.จำนวนนักเรียน/ผู้เข้ารับการอบรมที่ลงทะเบียนในหลักสูตร				✓					60,000		งานหลักสูตร

	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ศิลป์สร้างค่า ผสานนวัตกรรมสู่ชุมชน	1.จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ					✓					60,000	งานหลักสูตร
	5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ สืบสานศิลปสานฝันเครื่องประดับไทย	1.จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ		✓					60,000				งานหลักสูตร
	6.โครงการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาช่างทองหลวง สาขาวิชาเครื่องประดับอัญมณีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและเกณฑ์มาตรฐานพัฒนาฝีมือแรงงาน	1.จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม		✓					60,000				งานหลักสูตร

	7.โครงการฝึกอบรมงาน แกะแ่ว็คตัวเรือน เครื่องประดับอัญมณี	1.จำนวนผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม		✓					40,000					แผนกวิชา เครื่องประดับ อัญมณี
	8.โครงการส่งเสริมทักษะ วิชาการหมวดวิชา สมรรถนะแกนกลาง	1.จำนวนผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		แผนกวิชา สามัญ สัมพันธ์
	9.โครงการเตรียมความ พร้อมสอบยกระดับผล สมฤทธิ์การทดสอบ V- net	1.คะแนนเฉลี่ยในการ ทดสอบ V-net ที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		งานวัดผล ประเมินผล
	10.โครงการสอบ ประเมินมาตรฐาน วิชาชีพนักเรียน นักศึกษา	1.ร้อยละของนักเรียน/ นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ การประเมิน	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		งานวัดผล ประเมินผล
	11.โครงการสอบ ประเมินผลครึ่งหลักสูตร (Interim)	1.ร้อยละของนักเรียน/ นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ การประเมิน	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		งานวัดผล ประเมินผล

	12.โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ชุดจอทีวีมัลติมีเดีย	1.จำนวนรายการวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จัดซื้อได้ครบถ้วนตามแผนและทันกำหนดเวลา	✓					100,000					งานพัสดุ
	13.โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย	1.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อความเร็วและความเสถียรของเครือข่าย	✓					50,000					งานศูนย์ข้อมูล
2.พัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Spark Jewelry การประกวดการออกแบบเครื่องประดับสร้างสรรค์	1.จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและส่งผลงานเข้าประกวด			✓					30,000			แผนกวิชาเครื่องประดับอัญมณี
	2.โครงการการประกวดผลงานเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์เวทีช่างทองรุ่นใหม่	1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน			✓					40,000			งานกิจกรรม

	3.โครงการการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ	1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	งานกิจกรรม
	4.โครงการหัตถศิลป์ประหยัด นวัตกรรมวัสดุทดแทนเพื่องานศิลปะไทย	1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน			✓					30,000			งานกิจกรรม
	5.โครงการเผยแพร่นิทรรศการผลงานนักเรียน นักศึกษา	1.จำนวนผลงานที่นำมาจัดแสดง	✓	✓	✓	✓	✓	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	งานการค้า
	6.โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้	1.จำนวนผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่ส่งเข้าประกวด	✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	งานวิจัย
	7.โครงการประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา	1.จำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันและผลงานที่ส่งเข้าประกวด	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	งานวิจัย
3.เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการ	1.โครงการตามรอยพระยุคลบาท	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	โครงการพิเศษ

อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม													
	2.โครงการสนองงานพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	งานการค้า
	3.โครงการหัตถศิลป์พอเพียง สู้วิสัยยืน	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ			✓					50,000			โครงการพิเศษ
	4.โครงการศิลปะพอเพียง สร้างแรงบันดาลใจ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ				✓					60,000		โครงการพิเศษ
	5.โครงการทัศนศึกษาเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	โครงการพิเศษ
	6.โครงการบ่มเพาะช่างศิลป์รุ่นใหม่ตามรอยพระราชดำริ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ			✓					70,000			งานบ่มเพาะ
	7.โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม การอบรมและสอบธรรมศึกษา	1.จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมและสอบธรรมศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	โครงการพิเศษ

ส่วนที่ 6 กรอบกลยุทธ์/โครงการจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะ ให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1.พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้ทันสมัยและเป็นสากล	1.โครงการ "หลักสูตรระยะสั้นเพื่อการประกอบอาชีพ"	1.จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนในแต่ละหลักสูตร		✓					60,000				งานหลักสูตรระยะสั้น
	2.โครงการคลังปัญญาวิชาชีพ สืบสานงานช่างทองหลวงตามรอยพระยุคลบาท	1.จำนวนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่ถูกสร้างและอัปเดต (เช่น วิดีโอสอน, E-book, บทความ)		✓					60,000				งานสื่อการเรียนการสอน
	3.โครงการพัฒนาเครื่องประดับร่วมสมัย เพื่อส่งเสริม	1.จำนวนคอลเลกชัน หรือ ชิ้นงานเครื่องประดับที่ถูกออกแบบและผลิต			✓					60,000			งานการค้า

	Soft Power ไทยสู่ตลาดสากล												
2. บูรณาการเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรียนรู้พื้นฐานศิลปะและวาดลายไทย วาดลายปั้นดิน ช่างทองยุคใหม่	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ			✓					60,000			แผนการออกแบบ
	2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้าง Portfolio สู่มืออาชีพ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	แผนกคอมพิวเตอร์กราฟิก
	3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ English for Goldsmiths คอร์สภาษาอังกฤษเฉพาะทางสำหรับช่างทองหลวง	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ			✓					20,000			แผนกสามัญสัมพันธ์

	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ช่างทองแห่งยุค ช่างฝีมือที่ AIทดแทนไม่ได้	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ				✓					30,000		งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์
	5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ศิลป์สร้างสรรค์ผ่านหน้าจอ พัฒนาฝีมือเครื่องประดับด้วยคลิปออนไลน์	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	แผนกวิชาเครื่องประดับอัญมณี
3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาหลักสูตร	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความที่ถูกเผยแพร่ในสื่อต่างๆ (เช่น เว็บไซต์, เพจโซเชียลมีเดีย, สื่อสิ่งพิมพ์)	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	งานประชาสัมพันธ์
	โครงการ ศิลป์เล่าเรื่อง พัฒนาทักษะ	จำนวนนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ				✓					80,000		แผนกวิชาออกแบบ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาช่างทองหลวง ช่างเครื่องประดับอัญมณี(พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1. สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ	โครงการเปิดบ้านช่างทองหลวง (Open House)	1.อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สมัครและจำนวนผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	งานกิจกรรม
	โครงการอบรมเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพ	1. จำนวนสถานประกอบการที่ผู้ประกอบการด้านร่วมมือและอัตราการได้งานทำของบัณฑิต		✓				30,000					งานบ่มเพาะ
	โครงการ เปิดบ้านช่างทองสานพลังร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตและพัฒนาช่างทองสมรรถนะสูง		✓	✓	✓	✓	✓	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	งาน CVM
	โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาระบบทวิ		✓	✓	✓	✓	✓	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	งานทวิภาคี

	ภาคีเชิงพื้นที่สำหรับผู้ด้อยโอกาส												
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการครูฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ ประจำปีงบประมาณ		✓	✓	✓	✓	✓	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	งานทวิภาคี
	โครงการจัดซื้อสมุดบันทึกการฝึกอาชีพ (PTR.)			✓					130,000				งานทวิภาคี
	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนฝึกอาชีพของนักเรียนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	งานทวิภาคี
	โครงการประชุมสถานประกอบการเพื่อยกระดับอาชีวศึกษาทวิภาคีสู่คุณภาพมาตรฐาน		✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	งานทวิภาคี

	โครงการ พิธีลงนาม บันทึกข้อตกลงลงนาม ความร่วมมือกับสถาน ประกอบการและ โรงเรียนในเครือข่าย	จำนวนบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่ ทำ กับ สถานประกอบการ เพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	งานความ ร่วมมือ
2. สร้างและขยาย เครือข่ายความร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา	โครงการฝึกอบรม วิชาชีพระยะสั้น	1. ร้อยละของครูและ บุคลากรที่เข้าร่วม การฝึกอบรมและ พัฒนา		✓				80,000					งานหลักสูตร ระยะสั้น
	โครงการ ประชุม เครือข่ายครูแนะแนว ขยายโอกาสทาง การศึกษา กาญจนนา ภิเษกวิทยาลัย ช่างทอง หลวง		✓	✓	✓	✓	✓	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	งานแนะแนว
3. ส่งเสริมกิจกรรม ทางวิชาการร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ Jewelry English ภาษาอังกฤษ สำหรับนักออกแบบ เครื่องประดับ				✓					50,000			แผนกสามัญ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาช่างทองหลวง ช่างเครื่องประดับอัญมณี (พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.2 บุคลากรได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1.ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร อย่างเป็นระบบ	โครงการอบรมพัฒนา ทักษะครูด้านการเป็น ผู้ประกอบการด้าน วิชาชีพ	ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมการอบรม			✓					50,000			งานบุคลากร
	โครงการพัฒนาระบบ การประกันคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษา	ร้อยละของบุคลากรที่มี แผนพัฒนาบุคลากร รายบุคคลอย่างเป็น รูปธรรม		✓					50,000				งานประกัน คุณภาพ
	โครงการ จัดทำเล่ม แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี	ร้อยละของบุคลากรที่มี แผนพัฒนาบุคลากร รายบุคคลอย่างเป็น รูปธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	งานวางแผน
	โครงการ จัดทำเล่ม รายงานผลการ ปฏิบัติงานตาม	ร้อยละของบุคลากรที่มี แผนพัฒนาบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	งานบุคลากร

	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ	รายบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม											
2. สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Creative Jewelry Voice เสียงของศิลปินผ่านเครื่องประดับ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง			✓					60,000			แผนกเครื่องประดับ
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Young Jewelry preneur ผู้ประกอบการช่างทอง/เครื่องประดับรุ่นใหม่	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง				✓					60,000		แผนกช่างทองหลวง
	โครงการมอบประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	ร้อยละของบุคลากรที่ศึกษาต่อและสำเร็จ	✓	✓	✓	✓	✓	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	งานทะเบียน
	โครงการวันรับพระราชทานประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการศึกษาระดับ	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	งานทะเบียน

	ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)												
	โครงการ พิธีลงนาม บันทึกข้อตกลงลงนาม ความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ และ โรงเรียนในเครือข่าย	จำนวนบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ (MOU) ที่ ทำ กับ ส ต ห น ประกอบการเพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	งานความ ร่วมมือ
	โครงการ ติดตาม ผู้สำเร็จการศึกษาปี การศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	งานแนะแนว
	โครงการ ปัจฉิมนิเทศ นักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	งานแนะแนว
	โครงการ ปฐมนิเทศ นักเรียน นักศึกษาใหม่ สัณจร ปีการศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	งานแนะแนว
	โครงการ จัดทำคู่มือ นักเรียน นักศึกษา ปี การศึกษา				✓					30,000			งานทะเบียน

	โครงการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมสวเลย์เลิศล้ำ งานช่างทอง		✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	งานการค้า
	โครงการ จัดแสดงผล งานเครื่องประดับ นักเรียน นักศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	งานการค้า
	โครงการจัดแสดงและ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา		✓	✓	✓	✓	✓	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	งานการค้า
3.สร้างวัฒนธรรม องค์กรแห่งการเรียนรู้	โครงการคลังปัญญา วิชาการและวิชาชีพ	จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	งานวิทยา บริการ
	โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ งานเครื่อง ถมจุฑาธุช และศึกษาดู งานแหล่งเรียนรู้ที่ สอดคล้องกับสาขาวิชา ช่างทองหลวง	ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม			✓					80,000			แผนก ช่างทอง หลวง
	โครงการ สุวรรณ หัตถศิลป์ สืบสาน ช่างทองไทย	ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม				✓					60,000		แผนก ช่างทอง หลวง

พันธกิจ 3 ส่งเสริม การวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนาอาชีพและการสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่(พัฒนาแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.1.เพื่อส่งเสริมการวิจัย สร้างนวัตกรรม พัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1. ส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ผลงาน ใหม่ๆ	โครงการอบรมการใช้ เทคโนโลยีเพื่อผลิต งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่องานช่างทองหลวง และเครื่องประดับอัญ มณี	จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่สามารถ นำไปใช้ในการแข่งขัน ได้จริง			✓					60,000			งานวิจัย
	โครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ร่วมสมัยบนพื้นฐานงาน ช่างทองหลวง โดยใช้ กระบวนการวิจัยในชั้น เรียน	จำนวนงบประมาณที่ จัดสรรเพื่อการวิจัย และนวัตกรรม				✓					60,000		งานวิจัย

2.สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและสามารถเข้าถึงได้ง่าย	โครงการอบรมการออกแบบเครื่องประดับทองหลวงสำหรับการแต่งกายแฟชั่นไทยร่วมสมัย	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม			✓					60,000			แผนกออกแบบ
	โครงการอนุรักษ์และถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตเครื่องประดับทองหลวงผ่านเทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดียและคลังข้อมูลดิจิทัล	จำนวนผู้ใช้งานคลังความรู้ดิจิทัล			✓					60,000			งานวิทยบริการ
	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์จอทีวีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนครั้งที่มีการนำสื่อไปใช้ในการเรียนการสอน		✓					60,000				งานพัสดุ
	โครงการซ่อมแซมระบบไฟฟ้าห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์			✓					50,000				งานพัสดุ
3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรม	โครงการ "ความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัย"	จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือ			✓					50,000			งานวิจัย

	โครงการ "การจัด แสดงผลงานสู่ สาธารณะ"	จำนวนผู้เข้าชมงาน และระดับการรับรู้ของ สาธารณะชน			✓					80,000			งานการค้า
4.สนับสนุนบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถด้าน การวิจัยและ นวัตกรรม	โครงการ "การอบรม ด้านการวิจัยและ นวัตกรรม"	ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมการอบรม			✓					80,000			งานวิจัย
	โครงการ "การเผยแพร่ องค์ความรู้และ นวัตกรรม"	จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุน			✓					80,000			งานวิจัย
	โครงการ "การศึกษาดู งานด้านวิจัย	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมการศึกษาดูงาน				✓					80,000		งานวิจัย

พันธกิจ 4 บริหารจัดการอาชีวศึกษาแนวใหม่สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1 วิทยาลัยฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและหลักธรรมาภิบาล	โครงการจัดจ้างผลิตสื่อเสริมภาพลักษณ์การจัดการศึกษากาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง	จำนวนผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้น			✓					80,000			งานสื่อการเรียนการสอน
	โครงการระบบบริหารจัดการภายในเพื่อความโปร่งใสและประสิทธิภาพของกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการประเมินผล		✓					30,000				งานบริหารความเสี่ยง
	โครงการการจัดอบรมระบบบริหารจัดการ	ร้อยละของงบประมาณที่ใช้จ่าย			✓					40,000			งานแนะแนว

	ผลงานนักศึกษาและศิษย์เก่า	อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามแผน											
	โครงการการจัดอบรมระบบบริหารจัดการการฝึกอบรมและหลักสูตรระยะสั้น	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ			✓					40,000			งานหลักสูตรระยะสั้น
2.สร้างและพัฒนาให้วิทยาลัยฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	โครงการศึกษาดูงานศิลปกรรม เพื่อสร้างเสริมสุนทรียภาพให้ผู้เรียนวิชาทางศิลปะ	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม				✓					80,000		งานกิจกรรม
	โครงการนำร่อง: "เรือนช่างทองดิจิทัล"	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ถูกนำเสนอ				✓					60,000		งานสื่อการเรียนการสอน
	โครงการห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library)	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บในคลัง		✓					50,000				งานวิทยบริการ
	โครงการแพลตฟอร์ม e-Portfolio สำหรับนักศึกษา	จำนวนผู้เข้าใช้บริการจากแหล่งข้อมูลและสื่อการเรียนรู้			✓					40,000			แผนกคอมพิวเตอร์กราฟิก

พันธกิจ 4 บริหารจัดการอาชีวศึกษาแนวใหม่สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.2 วิทยาลัยฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและหลักธรรมาภิบาล	โครงการนำร่องระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและคลังความรู้ดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบ				✓					40,000		งานวิทยบริการ
	โครงการระบบบริหารจัดการวัสดุและเครื่องมือช่างทอง	ร้อยละของงบประมาณที่ใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามแผน			✓					40,000			แผนกวิชาช่างทองหลวง
	โครงการคลังความรู้ดิจิทัลและแฟ้มสะสมผลงาน (Digital Knowledge and Portfolio Hub)	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ					✓					40,000	งานสื่อการเรียนการสอน

2.สร้างและพัฒนาให้ วิทยาลัยฯ เป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้	โครงการอบรมทักษะ ฝีมือด้านทัศนศิลป์เพื่อ สอดคล้องนโยบาย ซอฟต์แวร์	ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม				✓					40,000		
	โครงการส่งเสริมการ มีส่วนร่วมของชุมชน ภายนอก	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ จากคลังความรู้			✓					40,000			โครงการ พิเศษ
	โครงการอบรมหลักสูตร ระยะสั้นออนไลน์	จำนวนผู้เข้าใช้บริการ จากแหล่งข้อมูลและ สื่อการเรียนรู้			✓					40,000			งาน หลักสูตร ระยะสั้น

พันธกิจ 4 บริหารจัดการอาชีวศึกษาแนวใหม่สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพในการทำงานเป็นทีม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	2571	2567	2568	2569	2570	2571	
1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ	โครงการพัฒนาศักยภาพครูและนักเรียนในการวิจัยเชิงปฏิบัติการผ่านกระบวนการเรียนรู้กับครูภูมิปัญญา	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม			✓					60,000			งานบุคลากร
	โครงการครูช่างพัฒนาศักยภาพผู้สอนงานพัฒนาศิลป์	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม				✓					60,000		งานวิชาการ
	โครงการการพัฒนาบุคลากรส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม	✓	✓	✓	✓	✓	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	งานบุคลากร

	โครงการศึกษาดูงานในสถาบันช่างทองหรือโรงงานเครื่องประดับชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ในการทำงาน			✓					80,000			งานกิจกรรม
2.สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม	โครงการการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการสื่อสาร	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม			✓					30,000			งานกิจกรรม
	โครงการ "ร่วมสร้างสรรค์" (Collaborative Creation Project)	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการทำงานร่วมกัน			✓					60,000			งานกิจกรรม
	โครงการ แข่งขันกีฬาภายใน (Royal Goldsmith Game)	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	งานกิจกรรม
	โครงการ จัดซื้อเครื่องแต่งกายองค์กรนักเรียนวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย				✓					30,000			งานกิจกรรม

	โครงการ: "ช่างทองหัวใจ อาสา" (Goldsmiths with a Giving Heart)	ร้อยละของบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	งานกิจกรรม
	โครงการ "ซ่อมแซมและ ฟื้นฟูมรดกช่างทอง"	ระดับความพึงพอใจ ของบุคลากรต่อการ ทำงานตามค่านิยมที่ กำหนด	✓	✓	✓	✓	✓	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	งานการค้า

การจัดวางแผนการจัดการงบประมาณของสถานศึกษา

งบประมาณของสถานศึกษา ประกอบด้วย

1. งบประมาณที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จัดสรรให้กับกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทอง
หลวง ตามเป้าหมายการดำเนินการ ประกอบด้วย
 - 1.1 งบดำเนินงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี
 - 1.2 งบลงทุนที่ดินสิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ที่จัดสรรให้กับวิทยาลัยฯ
 - 1.3 งบอุดหนุนการจัดการเรียนการสอน ตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ โดยพิจารณาตามจำนวนนักเรียน ระดับปวช.
2. เงินรายได้ที่สถานศึกษาจัดเก็บและระดมทรัพยากรจากผู้เรียน

ประมาณการรายรับ - รายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

1. ประมาณการรายรับ		27,370,860	บาท
ก. เงินรายได้ (บกศ.) ยกมา	13,863,230	บาท	
- ยอดยกมาจากปีปัจจุบัน	1,698,480	บาท	
- คาดว่ามีรายรับในปีต่อไป	12,164,750	บาท	
ข. เงินงบประมาณ ปี 2568 (ปีต่อไป) ที่คาดว่าจะได้รับ	13,507,631	บาท	
งบบุคลากร	3,528,886	บาท	
งบดำเนินงาน	1,620,500	บาท	
งบเงินอุดหนุน	7,232,045	บาท	
งบรายจ่ายอื่น	1,126,200	บาท	
2. ประมาณการรายจ่าย		27,073,924	บาท
งบบุคลากร	6,583,217	บาท	
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,229,920	บาท	
- ค่าจ้างชั่วคราว	3,353,297	บาท	
งบดำเนินงาน	5,700,123	บาท	
- ตอบแทน	989,940	บาท	
- ใช้สอย	1,605,969	บาท	
- วัสดุ	984,034	บาท	
- สาธารณูปโภค	2,120,180	บาท	
งบเงินอุดหนุน	2,162,239	บาท	
- ค่าหนังสือเรียน	577,360	บาท	
- ค่าเครื่องแบบ	629,850	บาท	
- ค่าอุปกรณ์	313,820	บาท	
- ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	641,209	บาท	
งบรายจ่ายอื่น		1,126,200	บาท
โครงการตามแผนปฏิบัติการสถานศึกษา		12,628,345	บาท
สำรอง บกศ.		1,000,000	บาท

ประมาณการรายรับ - รายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กาญจนนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

1. ประมาณการรายรับ		27,370,860	บาท
ก. เงินรายได้ (บกศ.) ยกมา	13,863,230	บาท	
- ยอดยกมาจากปีปัจจุบัน	1,698,480	บาท	
- คาดว่ามีรายรับในปีต่อไป	12,164,750	บาท	
ข. เงินงบประมาณ ปี 2569 (ปีต่อไป) ที่คาดว่าจะได้รับ	13,507,631	บาท	
งบบุคลากร	3,528,886	บาท	
งบดำเนินงาน	1,620,500	บาท	
งบเงินอุดหนุน	7,232,045	บาท	
งบรายจ่ายอื่น	1,126,200	บาท	
2. ประมาณการรายจ่าย		27,073,924	บาท
งบบุคลากร	6,583,217	บาท	
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,229,920	บาท	
- ค่าจ้างชั่วคราว	3,353,297	บาท	
งบดำเนินงาน	5,700,123	บาท	
- ตอบแทน	989,940	บาท	
- ใช้สอย	1,605,969	บาท	
- วัสดุ	984,034	บาท	
- สาธารณูปโภค	2,120,180	บาท	
งบเงินอุดหนุน	2,162,239	บาท	
- ค่าหนังสือเรียน	577,360	บาท	
- ค่าเครื่องแบบ	629,850	บาท	
- ค่าอุปกรณ์	313,820	บาท	
- ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	641,209	บาท	
งบรายจ่ายอื่น	1,126,200	บาท	
โครงการตามแผนปฏิบัติการสถานศึกษา	12,628,345	บาท	
สำรอง บกศ.	1,000,000	บาท	

ประมาณการรายรับ - รายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กาญจนภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

1. ประมาณการรายรับ			27,370,860	บาท
ก. เงินรายได้ (บกศ.) ยกมา			13,863,230	บาท
- ยอดยกมาจากปีปัจจุบัน	1,698,480	บาท		
- คาดว่ามีรายรับในปีต่อไป	12,164,750	บาท		
ข. เงินงบประมาณ ปี 2570 (ปีต่อไป) ที่คาดว่าจะได้รับ			13,507,631	บาท
งบบุคลากร	3,528,886	บาท		
งบดำเนินงาน	1,620,500	บาท		
งบเงินอุดหนุน	7,232,045	บาท		
งบรายจ่ายอื่น	1,126,200	บาท		
2. ประมาณการรายจ่าย			27,073,924	บาท
งบบุคลากร			6,583,217	บาท
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ			3,229,920	บาท
- ค่าจ้างชั่วคราว			3,353,297	บาท
งบดำเนินงาน			5,700,123	บาท
- ตอบแทน			989,940	บาท
- วัสดุ			1,605,969	บาท
- วัสดุ			984,034	บาท
- สาธารณูปโภค			2,120,180	บาท
งบเงินอุดหนุน			2,162,239	บาท
- ค่าหนังสือเรียน			577,360	บาท
- ค่าเครื่องแบบ			629,850	บาท
- ค่าอุปกรณ์			313,820	บาท
- ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน			641,209	บาท
งบรายจ่ายอื่น				1,126,200 บาท
โครงการตามแผนปฏิบัติการสถานศึกษา				12,628,345 บาท
สำรอง บกศ.				1,000,000 บาท

ประมาณการรายรับ - รายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571

กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

1. ประมาณการรายรับ			27,370,860	บาท
ก. เงินรายได้ (บกศ.) ยกมา		13,863,230	บาท	
- ยอดยกมาจากปีปัจจุบัน	1,698,480	บาท		
- คาดว่ามีรายรับในปีต่อไป	12,164,750	บาท		
ข. เงินงบประมาณ ปี 2571 (ปีต่อไป) ที่คาดว่าจะได้รับ		13,507,631	บาท	
งบบุคลากร	3,528,886	บาท		
งบดำเนินงาน	1,620,500	บาท		
งบเงินอุดหนุน	7,232,045	บาท		
งบรายจ่ายอื่น	1,126,200	บาท		
2. ประมาณการรายจ่าย			27,073,924	บาท
งบบุคลากร	6,583,217	บาท		
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,229,920	บาท		
- ค่าจ้างชั่วคราว	3,353,297	บาท		
งบดำเนินงาน	5,700,123	บาท		
- ตอบแทน	989,940	บาท		
- วัสดุ	1,605,969	บาท		
- วัสดุ	984,034	บาท		
- สาธารณูปโภค	2,120,180	บาท		
งบเงินอุดหนุน	2,162,239	บาท		
- ค่าหนังสือเรียน	577,360	บาท		
- ค่าเครื่องแบบ	629,850	บาท		
- ค่าอุปกรณ์	313,820	บาท		
- ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	641,209	บาท		
งบรายจ่ายอื่น			1,126,200	บาท
โครงการตามแผนปฏิบัติการสถานศึกษา			12,628,345	บาท
สำรอง บกศ.			1,000,000	บาท

ประมาณการรายรับ - รายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572

กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง

1. ประมาณการรายรับ			27,370,860	บาท
ก. เงินรายได้ (บกศ.) ยกมา		13,863,230	บาท	
- ยอดยกมาจากปีปัจจุบัน	1,698,480	บาท		
- คาดว่ามีรายรับในปีต่อไป	12,164,750	บาท		
ข. เงินงบประมาณ ปี 2572 (ปีต่อไป) ที่คาดว่าจะได้รับ		13,507,631	บาท	
งบบุคลากร	3,528,886	บาท		
งบดำเนินงาน	1,620,500	บาท		
งบเงินอุดหนุน	7,232,045	บาท		
งบรายจ่ายอื่น	1,126,200	บาท		
2. ประมาณการรายจ่าย			27,073,924	บาท
งบบุคลากร	6,583,217	บาท		
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,229,920	บาท		
- ค่าจ้างชั่วคราว	3,353,297	บาท		
งบดำเนินงาน	5,700,123	บาท		
- ตอบแทน	989,940	บาท		
- วัสดุ	1,605,969	บาท		
- วัสดุ	984,034	บาท		
- สาธารณูปโภค	2,120,180	บาท		
งบเงินอุดหนุน	2,162,239	บาท		
- ค่าหนังสือเรียน	577,360	บาท		
- ค่าเครื่องแบบ	629,850	บาท		
- ค่าอุปกรณ์	313,820	บาท		
- ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	641,209	บาท		
งบรายจ่ายอื่น			1,126,200	บาท
โครงการตามแผนปฏิบัติการสถานศึกษา			12,628,345	บาท
สำรอง บกศ.			1,000,000	บาท

ส่วนที่ 7

การนำแผนพัฒนาการศึกษาไปสู่การปฏิบัติการ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ที่ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานเพื่อส่งมอบของการให้บริการด้านการสถานศึกษาที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง จึงได้กำหนดแนวทางในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และสอดคล้องกันทุกระดับ เพื่อนำแผนพัฒนาการศึกษาสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อกำกับติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน
- 1.2 เพื่อประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงาน
- 1.3 เพื่อนำผลที่ได้จากการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล มาปรับปรุงแผนงาน/ โครงการ

2. แนวทางการดำเนินงาน

นำกรอบทิศทางของแผนพัฒนาการศึกษากาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ระยะเวลา 5 ปี (ปีงบประมาณ 2568 - 2572) มาใช้เป็นทางหลักในการพิจารณากำหนดโครงการในแผนพัฒนาปฏิบัติการประจำปี

3. การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การบริหารจัดการ

- 3.1 นำเสนอโครงการ เสนอขออนุมัติจากผู้อำนวยการกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง
- 3.2 นำโครงการที่ผ่านการอนุมัติไปดำเนินการให้เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
- 3.3 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ และเสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น

4. การติดตามประเมินผล

ระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โครงการจัดทำเกณฑ์ชี้วัด ของแผนตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

- 4.2 มีการปรับปรุงแผนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4.3 สร้างมาตรการเร่งรัด ติดตาม หากมีโครงการที่ดำเนินการล่าช้ากว่าที่กำหนดเพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรค และตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ