

1.3 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....

1.3.1) ลักษณะธุรกิจ.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.3.2) ระยะเวลาการก่อตั้ง

เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน..... ปี.....

ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

1.3.3) วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน

เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

เพื่อชำระหนี้อื่น

อื่น ๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....บาท

1.4 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ.....

.....

.....

.....

.....

1.4.2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....

.....

.....

.....

1.4.4 ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

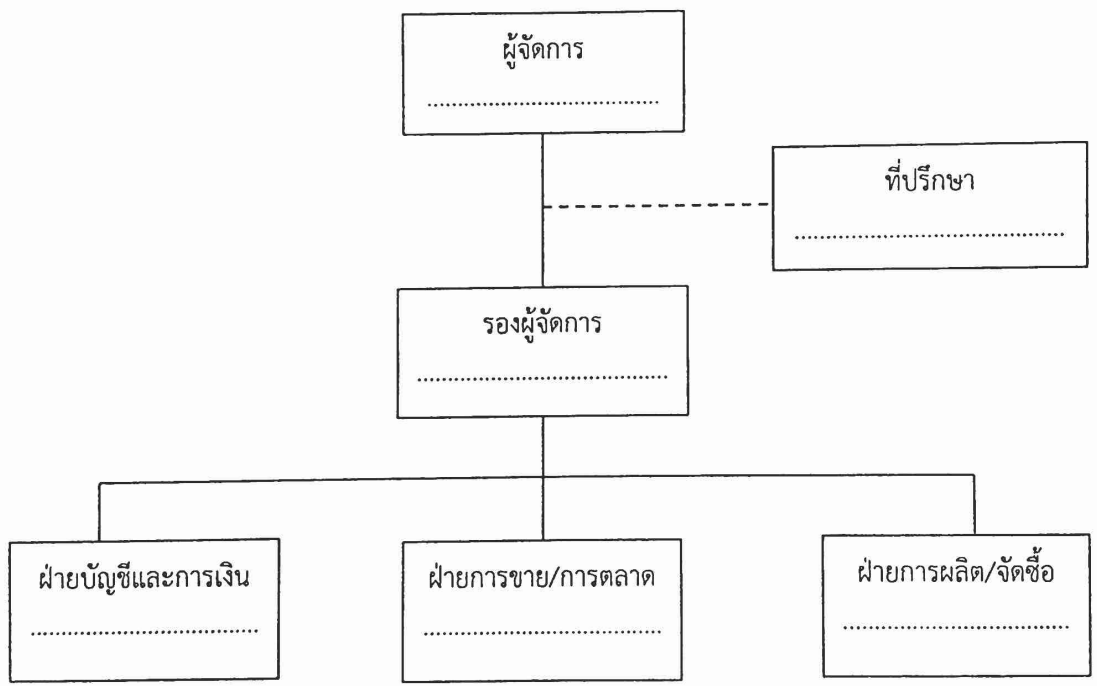
.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ, หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ



4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....

.....

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....

.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

4.3 การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....คน ค่าจ้างรวม.....บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning).....

5.2 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่.....

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่.....

5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

5.3.1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน..... ราย

5.3.2) ชื่อคู่แข่งทางตรง.....

.....

.....

.....

5.3.3 ชื่อคู่แข่งทางอ้อม.....

.....

.....

.....

5.3.4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา				
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า				
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)				
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ				
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ				
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ				

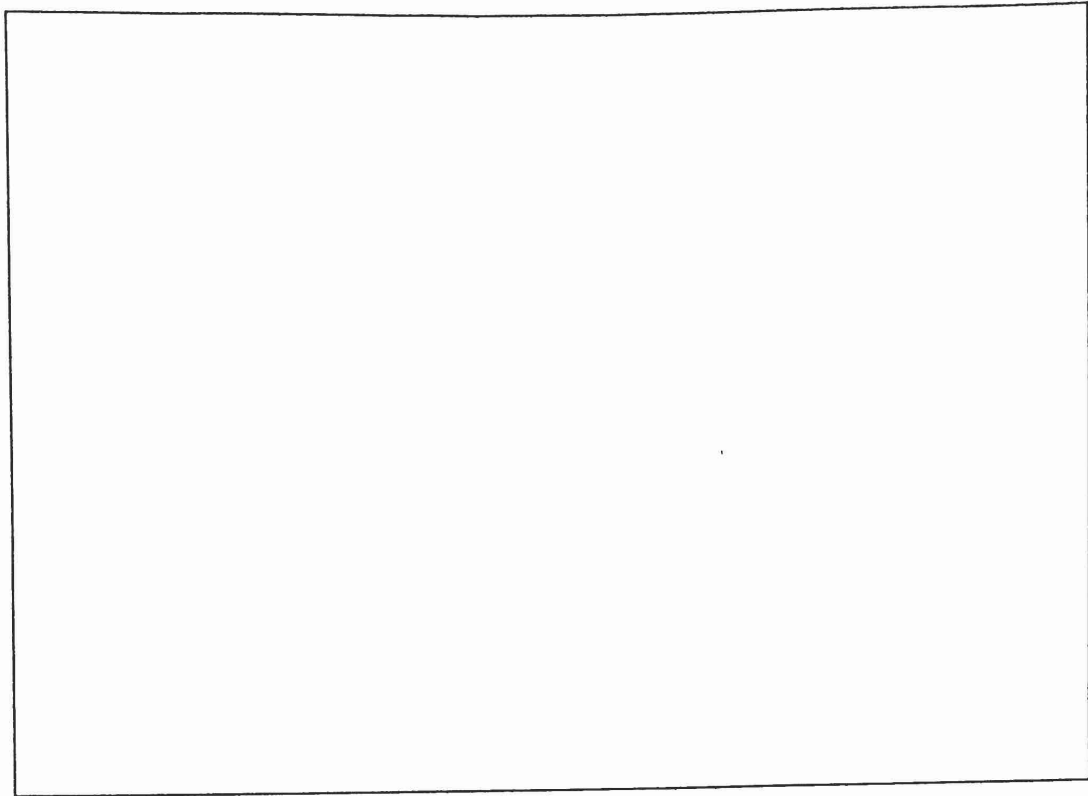
5.3.5) ตลาดของสินค้า/บริการ

- ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด.....
- ตลาดต่างจังหวัด.....
- ตลาดต่างประเทศ.....
- อื่น ๆ (ระบุ).....

5.3.6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด
- มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
- เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นนอน
- อื่น ๆ (ระบุ).....

6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



6.3 แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด%

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....%

มีกำหนดชำระเงินภายใน.....วัน

ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)

- 7.1 ปัจจุบัน มีเงินลงทุน.....บาท
- 7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้งินทั้งสิ้นรวม.....บาท
- 7.3 เป้าหมายทางการเงิน
 - 7.3.1 ประมาณการยอดขายเพิ่มขึ้นเดือนละ.....%
 - 7.3.2 ประมาณการยอดขายในแต่ละเดือน

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
จำนวนหน่วย								
ราคาขาย/หน่วย								
จำนวนเงิน								

7.4 ประมาณการกำไรขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
รายรับ (บาท)								
- ยอดขาย								
- รายได้อื่น								
รายจ่าย (บาท)								
- ต้นทุนขายสินค้า/ให้บริการ								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
รวมค่าใช้จ่าย (ขาดทุนสุทธิ)								
กำไรสุทธิ (บาท)								

ส่วนที่ 8 ธรรมภิบาล

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... เจ้าของโครงการ
(.....)
ชื่อสถานศึกษา.....

ภาคผนวก

(ภาพถ่ายสินค้า/การให้บริการ และภาพถ่ายการดำเนินธุรกิจ)